

ကော်ဖီစိုက်ပျိုးခြင်းဖြင့် ဖုန်းဆားလီပြည်နယ်ကို ချမ်းသာစေ

ယူနန်ချန်းစီနီတာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရေးကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှစ၍ လာအိုနိုင်ငံမြောက်ပိုင်း ဖုန်းဆားလီပြည်နယ်အတွင်း ကော်ဖီစိုက်ပျိုးပြီးသည့်နောက် ဖုန်းဆားလီ ပိန်နု ဝင်းတိုက်၊ မုန်စောင်ဖန်၊ မုန်ခွာနှင့် မုန်ပိုင်စသည့် ခရိုင်(၆)ခရိုင်တွင် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးရေးကို ဖြန့်ဖြူးခဲ့ပြီး ယင်းခရိုင်(၆)ခရိုင်မှ အစိုးရတို့နှင့် «ကော်ဖီစိုက်ပျိုးရေးနှင့်ပဏာမအချောကိုင်ရေးဆိုင်ရာ သဘောတူစာချုပ်» ကိုလည်း သီးခြားစီချုပ်ဆိုခဲ့သောကြောင့် ရွာပေါင်း (၁၈၆) ရွာ၊ အိမ်ထောင် (၂၂၄၇၉) အိမ် ပါဝင်ပူးပေါင်းရန် ဆွဲဆောင်သွားမည်ဖြစ်သည်။ လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည့် စိုက်ခင်းယာမှာ တရုတ်မို ၁. ၈ သိန်း ရောက်ရှိနိုင်သည်။

တိုတောင်းလှသည့် နှစ်များအတွင်း ကုမ္ပဏီနှင့် လာအိုနိုင်ငံရှိ အစိုးရအဆင့်ဆင့်တို့၏ လက်တွဲကြိုးပမ်းခြင်းအားဖြင့် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးရေး စီမံကိန်းဇုန်တွင် ကော်ဖီစိုက်ခင်းယာ လျင်မြန်စွာတိုးတက်လာနေသည်။ ဖုန်းဆားလီပြည်နယ်

အတွင်းရှိ ခရိုင်(၆)ခရိုင်တို့သည် ကော်ဖီစိုက်ခင်းယာ တရုတ်မို ၄. ၄ သောင်းကို ပြီးမြောက်အောင်စိုက်ပျိုးခဲ့ပြီး ရွာ(၁၂၆) ရွာ၊ အိမ်ထောင်(၇၀၀၀)အိမ်နီးပါး ပါဝင်စိုက်ပျိုးခဲ့သည်။ ယခင်က ကုန်ထုတ်ပုံစံနှင့် နည်းပညာနောက်ကျသော လယ်သမားများက ကော်ဖီစိုက်ပျိုးခြင်းဖြင့် ဘဝအဆင့်အတန်းကို မြှင့်တင်လာနိုင်သည်။ ၎င်းအနက် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းကို အစောဆုံးပါဝင်ခဲ့သည့် ပိန်နော်ရွာသည် ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် တစ်အိမ်လျှင် ပျမ်းမျှဝင်ငွေဒေါ်လာ (၁၀၀၀)ခန့်ရရှိခဲ့ပြီး အကောင်းဆုံးသော အိမ်ထောင်မှာ ဒေါ်လာ(၃၀၀၀)ကျော် ရောက်ရှိနိုင်သည်။ စာရင်းအရ စီမံကိန်းအားလုံး အောင်မြင်ဖြစ်ထွန်းလာပါက ရွာ(၁၈၆)ရွာနေပြည်သူများ၏ ဆင်းရဲနွမ်းပါးမှုပြဿနာကို ဖြေရှင်းနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး “လာအိုတော်လှန်ရေးဒေသဟောင်း” မှ လယ်သမားအများစုတို့ကို ချမ်းသာသောလမ်းကြောင်းပေါ်သို့ ရောက်ရှိသွားအောင် တွန်းအားပေးနိုင်မည်ဖြစ်

ကြောင်း သိရှိရသည်။ စီမံကိန်းစတင်ဖော်ဆောင်ပြီးသည့်နောက် လာအိုနိုင်ငံအစိုးရ၊ လာအိုပြည်သူများ၏ အသိအမှတ်ပြုခံခဲ့ရသည်။

လာအိုနိုင်ငံ အဓိကခေါင်းဆောင်နှင့် လာအိုအစိုးရမှ ဝန်ကြီးဌာန/ကော်မတီများမှ တာဝန်ရှိသူ၊ လာအိုနိုင်ငံဆိုင်ရာ တရုတ်သံအမတ်ကြီးတို့ကလည်း ကော်ဖီစိုက်ပျိုးရေးစခန်းသို့ ကြိမ်ပေါင်းများစွာ ကွင်းဆင်းလေ့လာခဲ့ပြီး အသိအမှတ်ပြုပေးခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရာတွင် ပရိတ်လုပ်ငန်းကိုလည်း မမေ့မလျော့ပါ။ ကုမ္ပဏီအနေနှင့် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းဇုန်တွင် နယ်ခံဒေသများအတွက် အရှည်ကီလိုမီတာ (၁၀၀) ကျော်သော ကားလမ်းကို အခမဲ့ဖောက်လုပ်ပေးပြီး ဒေသခံအစိုးရသို့ မော်တော်ဆိုင်ကယ်များကိုလည်း လှူဒါန်းပေးခဲ့သည်။ ယဉ်ကျေးမှု၊ ပညာရေးလုပ်ငန်းများထောက်ခံအားပေးမှုဘက်တွင် ဒေသခံကျောင်းသူကျောင်းသားများအတွက် ပညာသင်



စိုက်ပျိုးထားကော်ဖီများကိုတွေ့ရစဉ်

အထောက်အကူပစ္စည်းအမျိုးမျိုး လှူဒါန်းပေးခဲ့သည့်အပြင် တရုတ်ဘာသာသင်တန်းနှင့် ကွန်ပျူတာသင်တန်းကိုလည်း အခမဲ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။

အများပြည်သူတို့၏ ယဉ်ကျေးမှုဘဝကို ကြွယ်ဝစေရန် ဒေသခံများကို စည်းရုံး၍ ယဉ်ကျေးမှု၊ အားကစားလှုပ်ရှားမှုများကိုလည်း ကျင်းပခဲ့သည်။ ရွာ

သူရွာသားများအတွက် နည်းပညာပေးပွဲကျင်းပပြီး သစ်ပင်စိုက်ပျိုးပွဲကိုလည်း ဦးဆောင်ဦးရွက်ပြုခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီရှိ ဝန်ထမ်းများသည် ဒေသခံပြည်သူများနှင့် တစ်အိမ်သားလုံးပမာ ချစ်ခင်ရင်းနှီးကြပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်မှု၊ နေထိုင်မှုဘဝချင်းခွဲ၍မရပါ။

သတင်းထောက် - လော်ရီချန်

တရုတ် - လာအို - မြန်မာ - ထိုင်း (၄) နိုင်ငံမဲခေါင်မြစ်ပူးတွဲကင်းလှည့် ဥပဒေကျင့်သုံးရေးဆောင်ရွက်မှုသည် သိသာထင်ရှားစွာ အောင်မြင်နိုင်ခဲ့

တရုတ်-လာအို-မြန်မာ-ထိုင်း(၄) နိုင်ငံတို့၏(၄၁)ကြိမ်မြောက် မဲခေါင်မြစ်ပူးတွဲကင်းလှည့် ဥပဒေကျင့်သုံးရေးအတွက် ဆောင်ရွက်ကြသည့် ရဲတပ်ဖွဲ့ဝင် အယောက် (၁၇၀)ကျော် တို့သည် မကြာမီ ယူနန်ပြည်နယ်စစ်ဆောင်ပန်နားကွမ်း လေဆိပ်ကမ်းသို့ လုံခြုံဘေးကင်းစွာဆိုက်ကပ်သဖြင့် ယခုအကြိမ်ကင်းလှည့်ဥပဒေကျင့်သုံးရေး တာဝန်ကို အောင်မြင်စွာပြီးစီးခဲ့ပြီး (၄)နှစ်ကြာ ဆောင်ရွက်ခဲ့သည့် မဲခေါင်မြစ်ပူးတွဲကင်းလှည့်ဥပဒေကျင့်သုံးရေးတာဝန်လည်း အောင်မြင်စွာ ပြီးဆုံးသွားသည်ကို လက္ခဏာဆောင်လိုက်သည်။

ယခုအကြိမ် ပူးတွဲကင်းလှည့်တာဝန်ထမ်းဆောင်စဉ်ကာလအတွင်း တရုတ်-လာအို-မြန်မာ-ထိုင်းနိုင်ငံတို့သည် စုစုပေါင်း ကင်းလှည့်ရေယာဉ်(၁၀)စင်းဖြင့် ကင်းလှည့်ရေးတပ်ဖွဲ့ဖွဲ့စည်းထားသည်။ (၄)နိုင်ငံတို့သည် ကွပ်ကဲမှုနှင့် ဆက်သွယ်ရေးအရာရှိများကို စေလွှတ်၍ တရုတ်ကွပ်ကဲရေးရေယာဉ်ပေါ်သို့ လာရောက်ပြီး ပူးတွဲကွပ်ကဲခဲ့ကြသည်။ ပူးတွဲကင်းလှည့်ရေးတာဝန်ကို လေးရက်သုံးညကြာ ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ပူးတွဲကင်းလှည့်ရေးတပ်ဖွဲ့သည် ရွှေတြိဂံမြစ်ဝှမ်းတစ်လျှောက်တွင် ပူးတွဲစစ်ဆေးခြင်း၊ ပူးတွဲကွင်းဆင်းမေးမြန်းခြင်း၊ မူးယစ်

ဆေးဝါးတားမြစ်ရန် ပညာပေးခြင်းနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဖလှယ်ခြင်း စသည်များကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြသည်။

မဲခေါင်မြစ်ဝှမ်း ဒေသအတွင်း မူးယစ်ဆေးဝါးရောင်းချမှု၊ လက်နက်ရောင်းချမှု၊ မှောင်ခိုမှု၊ တရားမဝင်ရွှေပြောင်းနေထိုင်မှု၊ လူကုန်ကူးမှု စသည့် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်ကျူးလွန်မှုများကို အားထုတ်တိုက်ခိုက်နိုင်ခဲ့သည်။ ပူးတွဲကင်းလှည့်စဉ်ကာလအတွင်း တရုတ်-လာအို-မြန်မာ-ထိုင်း(၄)ဖက်တို့သည် လာအိုနိုင်ငံ မိုင်းမော်ဆက်သွယ်ရေးစခန်းတွင် ဘက်ပေါင်းစုံသတင်းအချက်အလက်ဖလှယ်ပွဲကျင်းပခဲ့ပြီး မဲခေါင်မြစ်ဝှမ်းဒေသ၏ လက်ရှိငြိမ်ဝပ်ပိပြားရေးအခြေအနေများကို အပြန်အလှန်ဖလှယ်ခဲ့ကာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးကို ပိုမိုရင်းနှီးစေရန်၊ ပိုမိုပူးတွဲဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် သဘောတူညီချက်များ ရရှိခဲ့သည်။ ပူးတွဲကင်းလှည့်ရေးတပ်ဖွဲ့သည် ဘေးအန္တရာယ်ကြီးလှသော သောင်ပြင်၊ အစီးသန်သောရေစီးကြောင်း၊ နေ့ခင်းညခင်း အပူဒဏ်ရိများစွာကွာခြားခြင်း၊ မြူခိုင်းများဖုံးအုပ်ခြင်းစသည့်အခက်အခဲများကို ကျော်လွှားပြီး တရုတ်နိုင်ငံကွမ်းလေဆိပ်ကမ်းမှအစ မြန်မာ-လာအို-ထိုင်း(၃)နိုင်ငံနယ်စပ်ချင်း ထိစပ်ရာနေ

ရာဖြစ်သည့် ရွှေတြိဂံမြစ်ဝှမ်းဒေသအထိ ပူးတွဲကင်းလှည့် ဥပဒေကျင့်သုံးရေးကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြ၍ ခရီးအရှည်မှာ(၅၁၂) ကီလိုမီတာရှိသည်။ ရေယာဉ်ပေါင်း(၇)စင်း၊ လူပေါင်း(၄၃)ဦးကို စစ်ဆေး၍ ကုန်ပစ္စည်းတန်ချိန်(၈၆၀)တန်၊ သင်္ဘောသားနှင့် ပြည်သူလူထုဦးရေပေါင်း (၄၆)ဦးကို ကွင်းဆင်းမေးမြန်းခဲ့သည်။

တရုတ်-လာအို- မြန်မာ-ထိုင်းမဲခေါင်မြစ် ပူးတွဲကင်းလှည့်ဥပဒေကျင့်သုံးရေးဆောင်ရွက်မှုကို ၂၀၁၁ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၁၀ ရက်တွင် တရားဝင်စတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ (၄)နှစ်ကြာကာလအတွင်း ပူးတွဲကင်းလှည့်ဥပဒေ ကျင့်သုံးရေးတာဝန်ကို စုစုပေါင်း(၄၁)ကြိမ် အောင်မြင်စွာဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။ တရုတ်နိုင်ငံမှ ပတ်ဝန်းကျင်နိုင်ငံများနှင့် ပူးပေါင်း၍ ဥပဒေကျင့်သုံးရေး ဆောင်ရွက်မှု၏ စံပြုဖြစ်လာတော့သည်။ စာရင်းများအရ (၄)နိုင်ငံတို့သည် ဥပဒေကျင့်သုံးရေးဆောင်ရွက်မှုဝန်ထမ်း (၆၂၁၂)ဦး/ကြိမ်၊ ဥပဒေကျင့်သုံးရေးဆောင်ရွက်မှုရေယာဉ် (၃၀၃)စင်းတို့ကို စေလွှတ်၍ ရွှေတြိဂံမြစ်ဝှမ်းဒေသအတွင်း ပူးတွဲစစ်ဆေးရေးလုပ်ငန်း (၃၈)ကြိမ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ရေယာဉ်ပေါင်း (၆၄၄)စင်း၊ လူပေါင်း(၂၈၃၅)ဦး၊ ကုန်ပစ္စည်းတန်ချိန်ပေါင်း(၄. ၄)သောင်း

ကိုစစ်ဆေးခဲ့ကာ စီးပွားရေးရေယာဉ်ပေါင်း (၁၃၅)စင်းကို ကယ်ဆယ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ မဲခေါင်မြစ်ဝှမ်းတစ်လျှောက် မူးယစ်ဆေးဝါးရောင်းချမှု၊ လက်နက်ရောင်းချမှု၊ မှောင်ခိုမှု၊ တရားမဝင်ရွှေပြောင်းနေထိုင်မှုစသည့် နိုင်ငံဖြတ်ကျော်ကျူးလွန်မှုများကို ထိရောက်စွာ တိုက်ခိုက်နိုင်ခဲ့ပြီး မဲခေါင်မြစ်ဝှမ်းဒေသ၏ ရေကြောင်းလုံခြုံရေးကို ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

တရုတ်-လာအို- မြန်မာ-ထိုင်း(၄) နိုင်ငံတို့၏ ကြိုးစားမှုအောက်တွင် လောလောဆယ်မဲခေါင်မြစ် ပူးတွဲကင်းလှည့်ဥပဒေ ကျင့်သုံးရေးလုပ်ငန်းကို တစ်လတစ်ကြိမ် ပုံမှန်ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။ လေးနိုင်ငံရှိ ဥပဒေကျင့်သုံးရေးဌာနများသည် ပိုမိုရင်းနှီးစွာ ကူးလူးဆက်ဆံကြပြီးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန် နယ်ပယ်များကိုလည်း အဆက်မပြတ် တိုးချဲ့နိုင်ခဲ့သည်။ ရေပေါ်ပူးတွဲကယ်ဆယ်ရေးလုပ်ငန်း၊ ကြီးလေးသော ရောဂါများအတွက် အရေးပေါ်တုံ့ပြန်ရေးလုပ်ငန်း၊ ရေကြောင်းလုံခြုံစေရန် မူးယစ်ဆေးဝါးပူးတွဲတိုက်ဖျက်ရေးစသည့် ဆောင်ရွက်ချက်များကို ဆင်နွှဲခဲ့ပြီး မဲခေါင်မြစ်ဝှမ်းဒေသ၏ လုံခြုံရေးနှင့် တည်ငြိမ်ရေးကိုထိရောက်စွာ ထိန်းသိမ်းနိုင်ခဲ့သည်။



ယူနန်ပြည်ဝင်ခရီးသွားလုပ်ငန်းတိုးတက်မှုနှုန်းသည် တရုတ်တစ်ပြည်လုံး၏ပျမ်းမျှတိုးတက်မှုနှုန်းထက် ပိုမို မြင့်မား

ယမန်နှစ်က ယူနန်ပြည်နယ်သည် နိုင်ငံခြားသွားခရီးသည်ဦးရေသန်းပေါင်း ၁၀. ၇၅၃၂ ဦး/ကြိမ်ကို လက်ခံခဲ့ပြီး အလားတူကာလကထက် ၇. ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်၍ တစ်ပြည်လုံး၏ ပျမ်းမျှတိုးတက်မှုနှုန်း ၄ ရာခိုင်နှုန်းထက် ပိုမိုမြင့်မားကြောင်း၊ ယူနန်၏ခရီးသွား လုပ်ငန်းဝင်ငွေမှာ စုစုပေါင်းယွမ် ၃၂၈.၁၇၉ ဘီလီယံရရှိခဲ့ပြီး အလားတူ ကာလကထက် ၂၃. ၀၉ ရာခိုင်နှုန်းတိုး တက်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဖေဖော်ဝါရီ ၁၆ ရက်တွင် ယူနန် ပြည်နယ်အစိုးရ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးကော်မတီမှ ထုတ်ပြန်သော သတင်းအရ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ယူနန် ပြည်နယ်သည် နိုင်ငံခြားသွားခရီးသည် ဦးရေစုစုပေါင်း သန်းပေါင်း(၁၀. ၇၅၃၂) ဦး/ကြိမ်ကိုလက်ခံပြီး အလားတူကာလ ကထက် ၇. ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ ကြောင်း၊ ၎င်းအနက် နိုင်ငံခြားသွားခရီး သည် (ညအိပ်သူ) ဦးရေသန်းပေါင်း (၅. ၇၀၀၈)ဦး/ကြိမ်ကို လက်ခံပြီး အလား တူကာလကထက် ၇. ၃၅ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ပြည်တွင်းခရီးသည် ဦးရေသန်းပေါင်း(၃၂၃. ၄၃၉၅)ဦး/ ကြိမ်ကိုလက်ခံပြီး အလားတူကာလက ထက် ၁၅. ၀၄ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ ကြောင်း၊ ယူနန်ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှရရှိ သော ဝင်ငွေစုစုပေါင်းမှာ ယွမ်ပေါင်း (၃၂၈. ၁၇၉)ဘီလီယံဖြစ်ပြီး အလားတူ ကာလကထက် ၂၃. ၀၉ ရာခိုင်နှုန်းတိုး တက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၎င်းအနက်ပြည်ဝင် ခရီးသည်ဦးရေ၏ တိုးတက်မှုနှုန်းသည် တရုတ်တစ်ပြည်လုံး၏ ပျမ်းမျှတိုးတက် မှုနှုန်း ၄ ရာခိုင်နှုန်းထက် ပိုမိုမြင့်မား ကြောင်းသိရသည်။

ပြည်ဝင် ခရီးသွားရေးလုပ်ငန်း သည် ခရီးသွားလုပ်ငန်းလောကတွင် ဒေသတစ်ဒေသ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင် ရာ အထွေထွေအင်အားတောင့်တင်းမှုရှိ မရှိကို ချိန်ဆတိုင်းတာရသည့် အရေးပါ သောစံညွှန်းဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း ပြီးခဲ့သည့်နှစ်များအတွင်း ပြည်ထွက်ခရီး

သွားလုပ်ငန်း ဆက်တိုက်စည်ကားခြင်းနှင့် များစွာကွာခြားထားသည်မှာ ပြည်ဝင် ခရီးသွားဈေးကွက်သည် နိမ့်ပါးသော အဆင့်တွင် အစဉ် တည်ရှိနေဆဲပင်ဖြစ် သည်။ ဝမ်းသာဖွယ်ရာကောင်းသည်မှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပြည်ဝင်ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် ပြီးခဲ့ သည့်(၃)နှစ်တွင် ပထမဆုံးအကြိမ် တိုး တက်လာပြီး တရုတ်နိုင်ငံသည် ပြည်ဝင် ခရီးသည်ဦးရေသန်းပေါင်း(၁၃၃၃)ဦး/ ကြိမ်ကို လက်ခံခဲ့သည်။ အလားတူကာ လကထက် ၄ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်လာ သည်။

ယူနန်ပြည်နယ်ကမူ ပြည်ဝင်ခရီး သွားဈေးကွက် ဆက်တိုက်တိုးတက်စေ သောအားသာချက်ကို ဆက်လက်ဖော် ထုတ်ခဲ့ပြီးတိုးတက်မှုနှုန်းသည်တစ်ပြည်လုံး ပျမ်းမျှတိုးတက်မှုနှုန်းထက် ပိုမိုမြင့်မား လာသည်။ ယူနန်ပြည်နယ်ခရီးသွားလုပ် ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကော်မတီ၏ခွဲစိတ် ခြင်းအရ ယူနန်ပြည်နယ်၏ပြည်ဝင်ခရီး သွားဈေးကွက်တွင် အာရှဈေးကွက်မှ လာရောက်လည်ပတ်သော ခရီးသည် အရေအတွက်သည် လျင်မြန်စွာတိုး တက်လာနေကြောင်း၊ ယမန်နှစ်က တစ်ပြည်နယ်လုံး လက်ခံခဲ့သည့်အာရှ ခရီးသွားဦးရေမှာ စုစုပေါင်းသန်း(၂၃၉.၂၈၄) ဦး/ကြိမ်ရှိပြီး အလားတူကာလကထက် ၁၃. ၄၆ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၎င်းအနက် ထိုင်းခရီးသွားဦးရေ သိန်း ပေါင်း(၅. ၀၃၄)ဦး/ ကြိမ်လက်ခံခဲ့ပြီး အလားတူကာလကထက် ၁၀. ၃၇ ရာခိုင် နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ကိုရီးယား၊ မလေးရှားခရီးသွားဦးရေ သိန်းပေါင်း (၃.၃၆၆)ဦး/ကြိမ်၊ သိန်းပေါင်း(၂.၅၇၆) ဦး/ကြိမ်ကိုအသီးသီးလက်ခံခဲ့ပြီး အလား တူကာလကထက် တိုးတက်မှုနှုန်းညီတူ ကြောင်း၊ စင်ကာပူခရီးသွားဦးရေသိန်း ပေါင်း(၂. ၅၁၈)ဦး/ကြိမ်ကို လက်ခံခဲ့ပြီး အလားတူကာလကထက် ၄. ၇၁ ရာခိုင် နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ဥရောပခရီး သွားရေးဈေးကွက်မှ ယူနန်ပြည်နယ်သို့ လာရောက်လည်ပတ်ခဲ့သည့် ခရီးသွားဦး



ရေမှာသိန်းပေါင်း(၈. ၃၀၉)ဦး/ကြိမ်ရှိ ပြီး အလားတူကာလကထက် ၈. ၄ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၎င်းအနက် အင်္ဂလန်ခရီးသွားဦးရေ သိန်းပေါင်း (၁. ၂၅၄)ဦး/ကြိမ်ရှိပြီး အလားတူကာ လကထက် ၇. ၇၄ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက် ခဲ့ကြောင်း၊ ပြင်သစ်ခရီးသွားဦးရေသိန်း ပေါင်း(၁. ၅၀၉)ဦး/ကြိမ်ရှိပြီး ဥရောပ ဈေးကွက်မှလက်ခံခဲ့သောခရီးသွားဦးရေ မှာ အများဆုံးဖြစ်သည်။ ဩစတြေးလျား တိုက်မှ ခရီးသွားဦးရေသိန်းပေါင်း (၁. ၁၁၆)ဦး/ကြိမ်ရှိသည်။ ပြောသင့် ပြောထိုက်သည်မှာ ဩစတြေးလျားနိုင်ငံ ၏ ခရီးသွားဦးရေသည် သိန်းပေါင်း (၀. ၈၅၂)ဦး/ကြိမ်ရှိပြီး အလားတူကာ လကထက် ၄. ၅၉ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက် လာခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် ယူနန်ခရီးသွားဈေးကွက် ၏ဖွံ့စည်းပုံကို တစ်ဆင့်တက်ကောင်းမွန် စေပြီး စားသုံးမှုအဆင့်အတန်းကိုလည်း

တစ်ဆင့်တက် တိုးတက်လာသည်ကို အောက်ပါအတိုင်းတွေ့ရသည်။(၁)အလယ် တန်း၊ အမြင့်တန်းဝင်ငွေရရှိသော လူတန်း စားသည် ခရီးသွားဈေးကွက်၏ အဓိက မဏ္ဍိုင်ဖြစ်သည်။ (၂)လူငယ်၊ လူလတ် များ၏ဈေးကွက်အချိုးအစားတိုးမြှင့်လာ ခြင်းဖြစ်သည်။ စာရင်းများအရ ၂၀၁၅ ခုနှစ် အတွင်း ယူနန်ပြည်နယ်သို့ လာရောက် လည်ပတ်ခဲ့သည့်ခရီးသွားအများစုသည် အဓိကအားဖြင့် အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် ခရီးသွားအချက်အလက်များကို ရယူ ထားသောအသက် ၂၅-၄၄ နှစ်ဖြစ်သည့် လူငယ်လူလတ်များဖြစ်ပြီး ယူနန်ခရီး သွားဈေးကွက်မှလက်ခံခဲ့သည့်ခရီးသည် စုစုပေါင်း၏ ၆၂. ၆၀ ရာခိုင်နှုန်း ပါဝင် နေကြောင်း သိရှိရသည်။

(၃)ခရီးသွားများ၏ ရပ်နားချိန် ပိုမိုရှည်ကြာလာခြင်းဖြစ်သည်။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်းပြည်ပမှ ခရီးသွား များက ယူနန်ပြည်နယ်အတွင်း ပျမ်းမျှ ရပ်နားချိန်သည်(၂. ၄၃)ရက်ရှိပြီး ၅. ၁၉ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့သည်။ (၄)စားသုံး မှုအဆင့်အတန်းကို တစ်ဆင့်တက်တိုး မြှင့်လာခြင်းဖြစ်သည်။ ယူနန်ခရီးသွား လုပ်ငန်းဖွံ့စည်းပုံ ပြုပြင်ပြောင်းလဲလာ သည်နှင့်အမျှ ခရီးသွားထွက်ကုန်အသွင် ကူးပြောင်းပြီး အဆင့်မြှင့်တင်လာသည် နှင့်အမျှ ခရီးသွားများသည် ယူနန်ပြည် နယ်တွင် သုံးစွဲခဲ့သည့်အကုန်အကျမှာ အဆက်မပြတ် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ယူနန်ပြည်နယ်အစိုးရခရီးသွား လုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကော်မတီနှင့် စာရင်းအင်းဌာနတို့သည် တရုတ်အစိုးရ စာရင်းအင်းဌာနချုပ်၏ ကုန်ထုတ်လုပ် ငန်းခွဲခြားမှုစနစ်ပေါ်မူတည်၍ ၂၀၁၅ ခုနှစ်အတွင်း ယူနန်ပြည်နယ်ရှိ ခရီးသွား လုပ်ငန်း၏ ကုန်ထုတ်တန်ဖိုးမှာ ယွမ် (၉၀. ၇)ဘီလီယံတိုးတက်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၄

ခုနှစ်၏ယွမ်(၈၂. ၃၉၄)ဘီလီယံထက် ယွမ်(၈. ၃၀၆) ဘီလီယံတိုး တက်ခဲ့ ကြောင်း၊ တစ်ပြည်နယ်လုံးရှိ GDP ၏ ၆. ၆ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ပါဝင်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၄ ခုနှစ်၏ ၆. ၄ ရာခိုင်နှုန်းထက် ၀. ၁၇ ရာခိုင်နှုန်းမြှင့်တင်လာကြောင်း၊ တစ်ချိန် တည်းတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် ဘဏ္ဍာ ရေးနှင့်အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းရရှိ ရေးအတွက် အရေးပါသည့်အခန်းထဲ ပါ ဝင်နေပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ခရီးသွား လုပ်ငန်းကြောင့် သန်းပေါင်း(၆. ၉၈၀၂) ဦးအတွက် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်း ဖန်တီးပေးခဲ့ကြောင်း၊ ၎င်းအနက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို တိုက်ရိုက်လုပ် ကိုင်သူဦးရေမှာ သန်းပေါင်း(၂. ၄၈၉၄) ဦးရှိပြီး သွယ်ဝိုက်လုပ်ကိုင်သူဦးရေမှာ သန်းပေါင်း(၄. ၄၉၀၈)ဦးရှိကြောင်း၊ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ထုတ်လုပ်သော အသားတင်အခွန်သည် ယွမ်(၁၀. ၀၉၄)ဘီလီယံရှိပြီး ဘဏ္ဍာငွေ စုစုပေါင်း၏ ၃. ၁ ရာခိုင်နှုန်း ပါဝင်ခဲ့ ကြောင်း ပဏာမအားဖြင့် ခန့်မှန်းထား သည်။ ယူနန်ပြည်နယ်အစိုးရခရီးသွား လုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကော်မတီနှင့် သက်ဆိုင်ရာ သုတေသနဌာနများ၏ ခန့်မှန်းချက်အရ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ပြည်နယ် တစ်ခုလုံး၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအထွေ ထွေတိုးတက်မှု တန်ဖိုးပမာဏမှာ၊ တစ် နည်းအားဖြင့် တိုက်ရိုက်တိုးတက်မှုတန် ဖိုးနှင့် သွယ်ဝိုက်တိုးတက်မှုတန်ဖိုးစုစု ပေါင်းမှာ ယွမ်(၁၈၅. ၈၆)ဘီလီယံ အထိရောက်ရှိပြီး စီးပွားရေးတစ်ရပ်လုံး တိုးတက်မှုတန်ဖိုး၏ ၁၃. ၅ ရာခိုင်နှုန်း ပါဝင်ကြောင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် တစ်ပြည်နယ်လုံး စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက် ရေးအတွက် တစ်ဆင့်တက်တွန်းအား ပေးနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

သတင်းထောက် - ကျူးဟိုင်း၊ ချူတိုးဟွာ



အထူးကဏ္ဍ

နိုင်ငံခြားသားမိတ်ဆွေများ၏ “ယူနန်အိမ်မက်”

ဖန်ရှောင်လင် - ကော်ဖီဆိုင်တစ်ဆိုင်ဖွင့်၍ ဆိုင်အမည်ကို ဆာလ်ဝါတောဟုခေါ် “ကျွန်တော်ရောက်ဖူးတဲ့နေရာအများကြီးရှိတယ်။ ယူနန်မရောက်ခင် နေရာတစ်ခုတစ်ခုမှာ ကာလကြာရှည်စွာ နေထိုင်တာကို ကျွန်တော်ဘယ်တော့မှ မတွေးမိခဲ့ပါ။” အဆိုပါစကားပြောကြားသူမှာ Colin ဖြစ်ပြီး ၎င်း၏တရုတ်အမည်ကို ဖန်ရှောင်လင်ဟုခေါ်သည်။ ၎င်းသည် ယူနန်ပြည်နယ်တွင်(၁၄)နှစ်ကြာနေထိုင်ခဲ့သော အမေရိကန်နိုင်ငံသားတစ်ဦးဖြစ်သည်။ ၎င်း၏အခြားသောရာထူးတစ်ခုမှာ ကူမင်းမြို့ဆာလ်ဝါတောကော်ဖီဆိုင်၏ ဆိုင်ရှင်ဖြစ်သည်။

ဖန်ရှောင်လင်သည် တက္ကသိုလ်နေစဉ်အတွင်း လွတ်လပ်သောခရီးသွားသူတစ်ဦးဖြစ်ခဲ့ပြီး ကမ္ဘာ့အနှံ့သို့သွားရောက်လည်ပတ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၎င်းအနက် အာရှနိုင်ငံအသီးသီးသို့ နှစ်လကြာလည်ပတ်ခဲ့ကြောင်း၊ နောက်ပိုင်းတွင် အမေရိကန်နိုင်ငံ၌ အလုပ်လုပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ဆက်လက်၍ ၎င်းသည် ယူနန်ပြည်နယ်တော့လီမြို့သို့ ရောက်ရှိလာခဲ့ကြောင်း၊ အစက ယာယီရပ်နားမည်ဟုယူဆထားသော်လည်း လက်တွေ့မှာမူ သူ့ဘဝခရီးစဉ်တွင် (၁၄)နှစ်ကြာ နေထိုင်ခဲ့ကြောင်း ပြောကြားသွားသည်။

“ယူနန်ပြည်နယ်၊ တော့လီမြို့ဟာ တခြားနေရာမှာ ရှိတဲ့ဆူညံမှုနဲ့မတူဘဲ အရမ်းစင်ကြည်ပါတယ်။ ကိုယ့်အိမ်ကိုယ်ပြန်လာသလိုခံစားမိတယ်။” ဖန်ရှောင်လင်သည် ထိုသို့ရိုးရိုးရှင်းရှင်းခံစားချက်ဖြင့် ဖက်စပ်လုပ်ကိုင်သူ Krisနှင့်အတူ ယူနန်ပြည်နယ်တွင် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရန်

ဆုံးဖြတ်လိုက်သည်။ များမကြာမီ၎င်းတို့၏အိမ်မက်ကို သယ်ဆောင်ထားသော ဆာလ်ဝါတောကော်ဖီဆိုင်သည် တော့လီမြို့တွင်ဖွားမြင်လာတော့သည်။ “ကျွန်တော်တို့ဟာ ဝင်ငွေ၊ သုံးငွေညီမျှမှုကို အစဉ်တစိုက်မနိုင်တနိုင် ထိန်းသိမ်းရတာဖြစ်ပါတယ်။ နောက်ပိုင်းမှာ အိမ်ရှင်ရဲ့လိမ်ညာမှုကိုလည်းခံခဲ့ရလို့ ကော်ဖီဆိုင်ဆက်လက်ဖွင့်လှစ်ဖို့အတွက် အခက်ကြုံခဲ့ပါတယ်”ဟု ဖန်ရှောင်လင်က အတိတ်က အဖြစ်ကိုအနည်းငယ် မတတ်သာသော လေသံဖြင့် ပြောသည်။

အစွန်သောအခြေအနေမျိုးတွင် အခွင့်အလမ်းတစ်ခုတရားကိုလည်း ကိန်းအောင်းစမြဲပါ။ တော့လီမြို့မှ ကူမင်းမြို့သို့ ရောက်ရှိလာသော် ကူမင်းမြို့၏ စီးပွားရေး အလားအလာကောင်းမွန်လှသည်ဟု ဖန်ရှောင်လင်နှင့် ၎င်း၏ဖက်စပ်သူတို့က တညီတညွတ်တည်း ယူဆထားသည်။ သို့ဖြစ်၍ ကူမင်းမြို့၌ ဆာလ်ဝါတော ကော်ဖီဆိုင်တစ်ဆိုင် ထပ်မံဖွင့်လှစ်ရန်ဆုံးဖြတ်ကြသည်။

လက်ရှိတွင် ယင်းကော်ဖီဆိုင်သည် အနည်းငယ်နာမည်ကျော်ကြားလာပြီးဖြစ်သည်။ အင်တာနက်ပေါ်မှ ရှာဖွေကြည့်ပါက များပြားလှသောသောက်သုံးသူ ဧည့်သည်တော်များသည် ယင်းကော်ဖီဆိုင်အပေါ် ချီးမွမ်းပေးခဲ့ သည်ကို တွေ့ရပါမည်။

ဖန်ရှောင်လင်သည် ၎င်းအတွက် အင်မတန်ဂုဏ်ယူမိပါသည်။ “အစမှာ ဆာလ်ဝါတောရဲ့ ရေခဲမှုန့်ဟာ နည်းနည်းကျော်ကြားလာတာဖြစ်ပါတယ်။ နောက်ပိုင်းတော့ ကျွန်တော်တို့ဆိုင်ရဲ့ကော်ဖီ

ဟင်းလျာများလည်း ဧည့်သည်တော်များရဲ့ အသိအမှတ်ပြုခံရပါတယ်။” ယခုအထိ လုပ်ငန်းအောင်မြင်နိုင်ခြင်း၏ အကြောင်းရင်းမှာ တစ်ဘက်က ၎င်းတို့သည် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ၏အရည်အသွေးကို စွဲစွဲမြဲမြဲထိန်းသိမ်းထားခြင်းဖြစ်သည်။ နောက်တစ်ဘက်က ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းများက စည်းစည်းလုံးလုံးရှိနိုင်ခြင်းပင်ဖြစ်သည်။

လောလောဆယ် ဆာလ်ဝါတောကော်ဖီဆိုင်တွင် ဝန်ထမ်း(၁၆)ဦး ရှိသည်။ အများအားဖြင့် လင်ချန်းသားများဖြစ်ကြသည်။ ၎င်းတို့အနက် အလုပ်သက်(၁၀)နှစ်ကြာသော ဝန်ထမ်းဟောင်းရှိသည်။ ယင်းဆိုင်၏ ဝန်ထမ်းအဖွဲ့တွင် ၃-၄နှစ်ကြာ ပါဝင်ခဲ့ကြသော လူငယ်လည်းရှိသည်။ ဝန်ထမ်းဟောင်းများသည် မိမိ၏မိသားစုမှ မောင်နှမများ၊ တစ်ရွာတည်းနေကြသည့် ညီအစ်ကိုများကိုမိတ်ဆက်ပြီး အားဖြည့်သည့်အနေဖြင့် ယင်းအဖွဲ့ထဲသို့ အဆက်မပြတ်ပါဝင်စေခဲ့သည်။ ယင်းကော်ဖီဆိုင်ကလည်း ၎င်းတို့၏ ကြီးပြင်းလာပုံကို မျက်မြင်ခဲ့ရသည်။

အနောက်တိုင်းအစားအသောက် ယဉ်ကျေးမှုနှင့်ပတ်သက်၍ မည်သည့်အကြောင်းမျှမသိသည့် အခြေအနေမှ ပေါင်မုန့်များကို ကျွမ်းကျင်စွာမီးကင်ခြင်း၊ ကော်ဖီများကို ကောင်းမွန်စွာပြုလုပ်ခြင်းအထိ၊ အလုပ်လုပ်ခြင်းမှ အိမ်ထောင်ပြု၊ ကလေးမွေးသည်အထိ ဖြစ်သည်။

ယူနန်ပြည်နယ်တွင် အခြေချနေထိုင်သောဖန်ရှောင်လင်သည် များပြား

လှသောဒေသခံများထက် ယူနန်ပြည်နယ်၏အကြောင်းများကို ပိုမိုသိကျွမ်းနိုင်သည်။ “သင် တရုတ်ယဉ်ကျေးမှုနဲ့ အနုပညာအကြောင်းများကို မေးလိုက်ရင် ကျွန်တော်အများအပြားပြောနိုင်မှာမဟုတ်ပါ။ ဒါပေမဲ့ကျွန်တော်ဟာ ယူနန်ပြည်နယ်မှာ များပြားလှတဲ့ ဒေသအထူးသဖြင့် ကျေးလက်များယဉ်ကျေးမှုအတွက် အသင့်အတင့်သိရှိပြီး အနည်းအကျဉ်း ပြောပြနိုင်တယ်။” ဖန်ရှောင်လင်သည် ကျေးလက်သွားပြီး ဝန်ထမ်းများ၏လက်ထပ်မင်္ဂလာပွဲများကို တက်ရောက်တတ်သည်။ ဧည့်သည်အဖြစ် ဝန်ထမ်းများ၏ အိမ်သို့ သွားရောက်လည်ပတ်တတ်သည်။ အားလပ်ချိန်တွင် ဖူမင်ခရိုင်သို့ သွားပြီး ကျောက်ဆောင်တက်တတ်သည်။ မော်တော်ဆိုင်ကယ်စီးပြီး တော့လီ၊ ရှန်ဂရီလာ စသည့်ဒေသများသို့ သွားလည်တတ်သည်။ ယူနန်၏ကျေးရွာများတွင် “သန့်စင်မှု”တစ်မျိုးရှိကြောင်း၊ မြို့ကြီးပြကြီးများမှ ခေတ်မီသောအငွေအသက်များပါသည့် “သန့်စင်မှု” နှင့် မတူသည်မှာ ယင်းသည် သဘာဝတောတောင်ရေမြေမှရောက်ရှိလာသော “သန့်စင်မှု”တစ်မျိုးဖြစ်ကြောင်း ဖန်ရှောင်လင်က ပြောသည်။

စားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူတစ်ဦးအနေနှင့် ဖန်ရှောင်လင်သည် ယူနန်ပြည်နယ်၏ ဒေသန္တရစားကောင်းသောက်ဖွယ်များကို သုတေသနပြုလေ့လာရန် စိတ်ဝင်စားလာသည်။

“ကျွန်တော့်ဇနီးဟာ တယ်ဟုန်သူဖြစ်တာမို့ ကျွန်တော်ဟာ ဇနီးကိုလိုက်ပြီး တိုင်(ရှမ်း)အရသာကို ကြိုက်နှစ်သက်

လာတော့တယ်။ အထူးသဖြင့် ‘ကြက်မည်း’ခေါ် ဟင်းလျာတစ်မျိုးဖြစ်တယ်။

ဟိုဟင်းလျာကို ကျွန်တော်နဲ့ တိုင်းလိုလို စားနိုင်ပါတယ်။” သင်သည် အကယ်၍ ယူနန်သို့ ရောက်ရှိလာပါက ယူနန်ဟင်းလျာများကို စားကိုစားရမည်၊ သို့မဟုတ်လျှင် ယူနန်ယဉ်ကျေးမှုအထဲ အကောင်းမွန်ဆုံးသော အပိုင်းနှင့်လက်လွတ်သွားလိမ့်မည်ဟု ဖန်ရှောင်လင်က ပြောသည်။

“ကျွန်တော် ယူနန်ဟင်းကိုကြိုက်တယ်။ ယူနန်ကိုလည်း ကြိုက်တယ်။ ဒီနေရာဟာ ကျွန်တော့်ဒုတိယဇာတိရပ်ရွာဖြစ်သလိုပဲ”ဟု ၎င်းကပြောသည်။ ယူနန်၏အထူးခြားဆုံးသော ဝိသေသမှာ မျိုးစုံမျိုးကွဲဖြစ်သည်ဟု ဖန်ရှောင်လင်က ယူဆထားသည်။ ဤနေရာတွင် မီတာ (၆၇၄၀)မြင့်မားသော ဒါဝါကီပေါတောင်ထွတ်ရှိသည်။ စိုစွတ်ပူအိုက်သော အပူပိုင်းမိုးသစ်တောရှိသည်။ အမျိုးစုံသော တိုင်းရင်းသားယဉ်ကျေးမှုရှိသည်။ ယူနန်ဟင်းလျာများတွင် ထိုသို့သဘာဝကျသော အငွေ့အသက်နှင့်မျိုးစုံမျိုးကွဲစုံလင်သော ယဉ်ကျေးမှုလက္ခဏာများ ပါဝင်လျက်ရှိသည်။

လက်ရှိတွင် ဖန်ရှောင်လင်သည် အော်ဂဲနစ် ကျန်းမာရေးစားသောက်ကုန်ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်နေဆဲဖြစ်သည်။ မိမိ၏ကုန်အမှတ်တံဆိပ် “တာလီပါ”ကို ပိုင်ဆိုင်ထားပြီးဖြစ်သည်။ နောင်တွင် ဤနေရာ၌ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်လိုသည့် အိမ်မက်အများကြီးရှိသေးသည်။ အများတို့က အမေရိကန်နိုင်ငံသားဖြစ်သည့် ဖန်ရှောင်လင်သည် ယူနန်ပြည်နယ်ကို ရွေးချယ်အခြေချခြင်းအပေါ် အံ့ဩပြီး နားမလည်နိုင်ပါ။ “တခါတလေ ကျွန်တော်ကိုယ်တိုင်ကလည်းယုံမှားမကင်းဖြစ်ပြီး ဘယ်နေရာပဲဖြစ်ဖြစ် မိမိရဲ့ဇာတိရပ်ရွာမဟုတ်ဘူးလို့ ခံစားတတ်တယ်။ ဒါပေမဲ့ကျွန်တော် ယူနန်ပြည်နယ်ကို ကြိုက်တယ်။ ကျွန်တော့်ဇာတိရပ်ရွာဖြစ်တဲ့ Colorado ပြည်နယ်ကိုလည်းကြိုက်တယ်။ ဒါကြောင့် ဘယ်နေရာပဲဖြစ်ဖြစ် ကျွန်တော့်ဇာတိဖြစ်တယ်လို့လည်း ခံစားရတယ်”ဟု ဖန်ရှောင်လင်က အလှိုက်တလဲ့ဖြစ်မိ၍ ပြောသည်။ စင်စစ်သော် ယူနန်ပြည်နယ်တွင် မိမိ၏ စိတ်အေးချမ်းရာနေရာနှင့် မိမိ၏အိမ်မက်ကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရာနေရာတို့ကို ရှာဖွေရပြီးဖြစ်သည့် ဖန်ရှောင်လင်အတွက် “ဤစိတ်အေးရာနေရာမှာ ကျွန်ုပ်ဇာတိမြေဖြစ်သည်”ဟုသောစကားသည် အကောင်းဆုံးသောအဖြေဖြစ်ကောင်း ဖြစ်လိမ့်မည်။

သတင်းထောက် - ဟန်ချိန်ယွမ်

