

ឆ្នាំទី 25 លេខ 7399 ថ្ងៃសុក្រ ទី 04 ខែ សីហា ឆ្នាំ 2017

សកម្មភាព "សប្តាហ៍បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌អរូបីចិន" រៀបចំនៅរាជធានីភ្នំពេញ



ការសម្តែងនៅពិធីបើកសប្តាហ៍បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌អរូបីចិន (រូបថតដោយ Yu Jiangning)

ដោយ យូ ជាំងនិង
នៅថ្ងៃទី ២៥ ខែកក្កដា សកម្មភាព "សប្តាហ៍បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌អរូបីចិន" បានប្រារព្ធនៅរាជធានីភ្នំពេញ ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ។ អ្នកតំណាងដែលមកពីក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈកម្ពុជា ស្ថានទូតនៃបណ្តាប្រទេសនានាប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា សាលារ័ត្នសិល្បៈ សមាគមអាណិកជនចិន និងសហគ្រាសចិនព្រមទាំងនិស្សិតចិនដែលបន្តវិជ្ជានៅប្រទេសកម្ពុជា និងទាហានខ្មែរ សរុបជិតមួយពាន់នាក់ បានចូលរួមក្នុងសកម្មភាពនេះ ។

ម៉ាកប្រពៃណីបញ្ចេញកម្លាំងរបស់រដ្ឋកម្ពុជា

ដោយ លី ម៉ារយ៉ង

អ្នករៀបចំផែនការ ពេលនេះយើងខ្ញុំសូមបន្តនិទាន "រឿងចិន" ដើម្បីឧទ្ទេសនាមអំពីកំណែទម្រង់ផ្នែកផ្គត់ផ្គង់របស់ប្រទេសចិន និងផ្សព្វផ្សាយអំពីការអភិវឌ្ឍរបស់សហគ្រាសម៉ាកប្រពៃណីមួយក្នុងប្រទេសចិន ។
នៅឆ្នាំ១៩៩៧ លោកគួ យូធីន បានបញ្ចប់ការសិក្សាពីមហាវិទ្យាល័យពេទ្យចិនសែ ហើយចូលធ្វើការនៅក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណាន គ្រប់ ។ ពេលដំបូង លោកធ្វើការជាអ្នកខ្ចប់ផ្ទាំងប្រេង ក្រោមកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង លោកបានក្លាយជាអ្នកទទួលខុសត្រូវនៃផលិតកម្មផ្ទាំងសំខាន់ ។ ក្នុងរយៈពេល២០ឆ្នាំកន្លងទៅនោះ លោកបានធ្វើជាអ្នកសាក្សីនៃដំណើរវិវឌ្ឍន៍និងការបញ្ចេញកម្លាំងរបស់រដ្ឋកម្ពុជាសហគ្រាសម៉ាកប្រពៃណីដ៏ល្បីល្បាញនេះ ។



ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មដំឡើងប្រេងក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណាន (រូបថតដោយ Zhou Can)

តាមពិត ពេលដំបូងដែលលោកបានរកការងារធ្វើនេះ វាមិនអាចថាជាការងារល្អមួយនោះទេ ។ មិត្តរួមអាជីពពាណិជ្ជកម្មម្នាក់ដូចគ្នា តែពេលនោះ ក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណាន គ្រាន់តែជារោងចក្រតូចមួយ ដែលហាក់ដូចជាសិប្បដ្ឋានតូចមួយមើលទៅ ។ ក្នុងរយៈពេល២០ឆ្នាំកន្លងទៅនេះ លោកធ្វើការខ្ចប់ផ្ទាំងដោយដៃជារៀងរាល់ថ្ងៃ ។ កាលនោះ ក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណានមិនអាចបំពេញតម្រូវការនៃទីផ្សារទេ ដោយមានប្រភេទផ្ទាំងតិចតួច ហើយមានផលិតផលសំខាន់តែពីរប្រភេទ គឺផ្ទាំងលេប និងផ្ទាំងគូង ។ ចំណែកផ្ទាំងបាញ់ដែលផលិតបានតិចតួច ហើយមានផលិតផលសំខាន់តែពីរប្រភេទ គឺផ្ទាំងលេប និងផ្ទាំងគូង ។ ដូច្នេះយើងត្រូវតែតែម្សាន់ចំនួនតិចតួចណាស់ ។

ផ្ទាំងលេប និងផ្ទាំងគូង ដែលមានលក្ខណៈប្រពៃណីនោះត្រូវបានប្រើប្រាស់មិនត្រឹមតែ ដែលបានធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនផ្តល់នូវការងារល្អដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ផលិតកម្ម ។ ចំណែកផ្ទាំងបាញ់ដែលផលិតបានតិចតួច ហើយស្ថិតិសមនឹងឌីស-សរបស់ខេត្តយួនណាន ។ ដូច្នេះវាបានធ្វើឱ្យឌីស-សរបស់ខេត្តយួនណានទទួលបានការពេញនិយមកាន់តែច្រើនតាមទីផ្សារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេសចិន ។

លោក គួ យូធីន បានបញ្ជាក់ថាជាការពិត បើសិនជាយើងគ្រាន់តែគិតគូរពីការខិតខំពង្រីកទំហំផលិតកម្មនោះ វានៅតែជារូបមន្តផលិតកម្មប្រពៃណីផង ។ ដូច្នេះយើងត្រូវតែកំណត់យុទ្ធសាស្ត្រត្រឹមត្រូវតាមទីផ្សារ វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ ។ ក្រុមហ៊ុនយើងខ្ញុំបានលើកកម្ពស់កម្រិតផ្ទាំងផលិតកម្មថ្មី ដោយបានប្រែក្លាយពីផលិតកម្មផ្ទាំងតែប៉ុន្មានប្រភេទទៅជាខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មពេញលេញ ហើយមិនគ្រាន់តែបានប្រែក្លាយពីផលិតផលផ្ទាំងសម្រាប់លេប ផឹក បិទ បាញ់ និងលាបប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងបានប្រចាប់បញ្ចូលគ្នានូវឌីស-ស និងផលិតផលផ្សេងៗទៀតផង ។ ឈរលើទស្សនៈនេះ ផ្ទាំងគូងខេត្តយួនណាន និងបងប្អូនដទៃទៀតឌីស-ស បានត្រូវបង្កើតឡើង និងបានក្លាយទៅជាផលិតផលសំខាន់ពីរប្រភេទរបស់ក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណាន ដែលបានត្រូវគេប្រៀបធៀបជាផលិតផលកណ្តាប់ដៃពីរប្រភេទ ។

លោកបន្តទៀតថា ផលិតផលកណ្តាប់ដៃទាំងពីរប្រភេទសុទ្ធតែមានរឿងដែលនិទានមិនអស់ ។ ឧទាហរណ៍ ផ្ទាំងគូងខេត្តយួនណាន គឺជាផលិតផលច្នៃប្រឌិតថ្មី ដោយបានដាក់ឱ្យសេវាទៅក្នុងផ្ទាំងគូងខេត្តយួនណាន ដែលអាចធ្វើឱ្យផ្ទាំងគូងមានប្រសិទ្ធភាពកាន់តែខ្ពស់ក្នុងការថែរក្សាគុណភាព និងបានធ្វើឱ្យផ្ទាំងគូងខេត្តយួនណានមានលក្ខណៈទីផ្សារធំទូលាយ ក្នុងប្រទេសចិននៅឆ្នាំ២០១៥ ។

បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណាន គ្រប់ អាចផលិតផ្ទាំង១៩ប្រភេទធំ សរុបជាង៣០០មុខ ចំណែកចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនបានកើនឡើងពីជិត២០០លានយ៉ែននៅ២០ឆ្នាំមុនដល់ជាង២០០០លានយ៉ែននៅឆ្នាំ២០១៥ ។

រចនាសម្ព័ន្ធល្បឿនលឿនជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍នៅតំបន់ទេសចរណ៍ភូមិភាគ

ដោយ យ៉ាង ឈីន

នៅខែកក្កដានេះតំបន់ទេសចរណ៍ភូមិភាគបានទទួលអ្នកទេសចរដ៏ច្រើនសន្លឹកសន្លាប ។ នៅទីនេះផ្កាឈូកវិកស្តស្នាយយ៉ាងស្រស់បំព្រងហើយនៅរមែង៤៦ព្រឹក យើងក៏អាចឃើញមានទេសចរច្រើនមកថតរូបផ្កាឈូកក្នុងតំបន់ទេសចរណ៍នេះដែរ ។
ដោយសារបានដំណើរការ ប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវខ្សែរថភ្លើងលឿនលឿនតំបន់ទេសចរណ៍ភូមិភាគនេះបានទទួលការពេញនិយមកាន់តែច្រើនពីសំណាក់ទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិ ។ តាមស្ថិតិពីមន្ទីរគ្រប់គ្រងតំបន់អភិរក្សធម្មជាតិថ្នាក់ខេត្ត ភូមិភាគ ព្រំប្រទល់ក្នុងអំឡុងពេលពីខែកក្កដាដល់ខែមិថុនាឆ្នាំ ២០១៧ តំបន់ទេសចរណ៍នេះបានទទួលទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិ ១,៧១លាននាក់កើនឡើង២៣,៣ភាគរយ បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៅឆ្នាំ ២០១៦ ។
រូបមន្ត "កីឡា+ទេសចរណ៍" គឺជាម៉ាកល្បីមួយ ដែលតំបន់ទេសចរណ៍ភូមិភាគពុំពុំខិតខំបង្កើត និងអភិវឌ្ឍន៍ដើម្បីទាក់ទាញទេសចរជាតិ

និងអន្តរជាតិ ។ នៅឆ្នាំ ២០១៦ តំបន់ទេសចរណ៍នេះបានត្រូវប្រើសេវាជា "តំបន់ទេសចរណ៍ល្បីឈ្មោះផ្នែកកីឡានិងទេសចរណ៍ចិន" ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះទីនេះបានក្លាយជាតំបន់ហាត់អុំទូកកាណូនក្រុមកីឡាអុំទូកកាណូនជាតិចិន និងធ្លាប់រៀបចំការប្រកួតរត់ម៉ារ៉ាតុង និងការប្រកួតអុំទូកកាណូន ដោយមានធនធានធម្មជាតិដ៏ស្រស់ស្អាតនិងអំណោយផល ។
លោក សួន ស៊ីជីន អនុប្រធានមន្ទីរគ្រប់គ្រងតំបន់អភិរក្សធម្មជាតិថ្នាក់

ខេត្ត ភូមិភាគ មានប្រសាសន៍ថា តំបន់ភូមិភាគជាតំបន់ដែលមានកូនភ្នំច្រើនដែលជាកន្លែងសក្តិសមនឹងការរៀបចំសកម្មភាពកីឡាច្រើនប្រភេទដូចជារត់ម៉ារ៉ាតុង ដើរ និងជិះកង់ជាដើម ។ ជាពិសេសយើងខ្ញុំក៏ពុំពុំសាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសម្រាប់ធ្វើដំណើរយីតក្នុងតំបន់នេះ ដោយបានសាងសង់ផ្លូវពីសេសសម្រាប់រត់ម៉ារ៉ាតុង និងជិះកង់ ដើម្បីផ្តល់ដល់ទេសចរនូវបរិស្ថានហាត់កីឡាដែលមានលក្ខណៈកាន់តែល្អប្រសើរ ។

រចនាសម្ព័ន្ធល្បឿនលឿនជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍នៅតំបន់ទេសចរណ៍ភូមិភាគ



រចនាសម្ព័ន្ធល្បឿនលឿនជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ភូមិភាគ (រូបថត Xinhua)

ដោយ យ៉ាង ឈីន
តាមការឧទ្ទេសនាមពីក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណាន គ្រប់ អាចផលិតផ្ទាំង១៩ប្រភេទធំ សរុបជាង៣០០មុខ ចំណែកចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនបានកើនឡើងពីជិត២០០លានយ៉ែននៅ២០ឆ្នាំមុនដល់ជាង២០០០លានយ៉ែននៅឆ្នាំ២០១៥ ។

ពេលប្រើប្រាស់ជាតំបន់ទេសចរណ៍ភូមិភាគនេះ វាអាចធ្វើដំណើរក្នុងល្បឿនជាអតិបរមា ៧០គីឡូម៉ែត្រ/ម៉ោង ។
រចនាសម្ព័ន្ធល្បឿនលឿនជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ តំបន់ភូមិភាគ ហើយមានសក្តានុពលធំធេងតាមទីផ្សារជាតិនិងអន្តរជាតិ ។
តាមការឧទ្ទេសនាមបានឱ្យដឹងថា ក្រុមហ៊ុនឌីស-ស ខេត្តយួនណាន គ្រប់ អាចផលិតផ្ទាំង១៩ប្រភេទធំ សរុបជាង៣០០មុខ ចំណែកចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនបានកើនឡើងពីជិត២០០លានយ៉ែននៅ២០ឆ្នាំមុនដល់ជាង២០០០លានយ៉ែននៅឆ្នាំ២០១៥ ។

រចនាសម្ព័ន្ធល្បឿនលឿនជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍នៅតំបន់ទេសចរណ៍ភូមិភាគ (រូបថត Xinhua)