



# 雲南發力打造世界一流“三張牌”

## 核心閱讀

■ 在“三張牌”前面加了一個定語——“世界一流”，也就是說至少要在某些方面形成國際性名牌。

■ 打造“綠色食品牌”是一個系統工程，可以從種植一直到深加工，甚至要往前延伸到種子優化培育。

■ 政府工作報告明確提出，要惜地如金，把最好的生態空間和地理區位用於聚集高端人才，建設人才公寓，打造創新創業園。

今年是新中國成立70周年，也是雲南決勝脫貧攻堅、決勝全面建成小康社會的關鍵之年。2019年雲南將持續打造世界一流“三張牌”，人民日報記者採訪了雲南省省長阮成發。

去年雲南“三張牌”提出之初就登上了人民日報的報眼。今年政府工作報告提出要久久為功，全力打造“三張牌”。下一步打造“三張牌”怎樣推進？怎樣實現“三張牌”和數字經濟全面嫁接、融合發展？

阮成發省長稱，打造世界一流“三張牌”是一個長期的過程，不可能一蹴而就，3—5年可能只是一個階段，甚至是8—10年的一個長期過程。因為我們的定位定得很高，在“三張牌”前面加了一個定語——“世界一流”，也就是說至少要在某些方面形成國際性名牌，因此，一定要久久為功、鍥而不捨，不僅僅是今年，今後8—10年都要持續做下去，我們相信一定會取得好的成績。

一要保持戰略定力。絕對不能像猴子掰包穀——掰一個、丟一個。現在全省上下對打造“三張牌”高度認同，但真抓實幹還不夠，力度層層遞減。我們一定要堅持“一張藍圖繪到底”，一個項目一個項目抓落實，不能有了一點成績就沾沾自喜，也不能一有困難就退縮，不能貪一時之功、不能圖一時之名，一定要打基礎管長遠。

二要不斷深化認識，優化目標。打造世界一流“三張牌”提出以後，我們也在不斷深化認識。比如“綠色能源牌”方面，大家應該注意到，去年開始主要是立足解決“棄水”問題，在工作推進中我們進行了優化。“綠色能源牌”首先是要做大做強做優能源產業，要通過2—3年的努力把能源產業打造成雲南第一大支柱產業，也就是要超過烟草產業。現在看來，這個目標完全可以實現。我們的幾種能源都有很大的發展空間。比如水電方面，白鶴灘、烏東德水電站裝機容量可達2500萬千瓦以上，兩三年後將投產發電。還有頁岩氣，昭通有很好的條件，我們要加大勘探開發力度。中緬油氣管道年輸油能力為2500萬噸，去年中石油雲南煉油項目投產

後原油使用量1000萬噸，今年達產後使用量將達1300萬噸，也還有近一倍的空間。此外，天然氣祇用了1/10。也就是說，“綠色能源牌”空間還很大，所以我們不但要把能源產業做大，還要在保護好生態環境的前提下，提高用能比例，延長產業鏈。

打造“綠色食品牌”是一個系統工程，可以從種植一直到深加工，甚至要往前延伸到種子優化培育。今年，我們將高水平建設雲南綠色食品國際合作研究中心。

優化程度最大的是“健康生活目的地牌”，大家可能感覺這方面好像亮點不明顯，原因是產業鏈條太長，需要打造的過程很長，也有我們自身的問題，比如特色小鎮、全域旅游發展成效明顯，但推進不平衡。“健康生活目的地牌”我們原來提出“讓想健康的人到雲南來”，後來優化提升到“讓想創新創業的人到雲南來”。因為，近年來經濟社會發展規律發生了一個明顯變化，就是由“人跟着產業走”轉變為“產業跟着人走”。福布斯雜誌評出全球未來十年發展最快的城市，這個榜單的締造者是美國著名的城市經濟問題專家喬爾·科特金，他有一個著名的論斷：“哪裏更宜居，知識分子就會選擇在哪裏居住，知識分子選擇在哪裏居住，人類的智慧就會在哪裏聚集，人類的智慧在哪裏聚集，最終人類的財富也會在哪裏聚集。”我們雲南有好山好水，不能把最好的城市空間、最好的生態資源簡單拿來發展旅遊、養老產業或者簡單地開發一般性的房地產，而是要作為吸引高端人才的資源。當然，要實現高端人才聚集，僅僅靠好山好水是不夠的，但有好山好水這個最基本的資源，我們不能浪費。所以政府工作報告明確提出，要惜地如金，把最好的生態空間和地理區位用於聚集高端人才，建設人才公寓，打造創新創業園。

“三張牌”裏誰是大王？我個人理解，“健康生活目的地牌”是“大王”，如果說“綠色能源牌”、“綠色食品牌”可以管十年甚至更長一點時間的話，“健康生活目的地牌”可以管“一輩子”。

## 雲南向南，開始“分果果”



羅平縣九龍街道法塢村周圍山坡上的果樹掛滿了金黃色的碩大柑桔，許多游人攜親帶友前來採摘，體驗鄉村生活。  
艾關麗 攝

是時候開始收穫了。雲南通過近幾十年的布局，在向南擁抱的經濟格局中越來越呈現重要的地位。2018年雲南外貿進出口總額完成1973.02億元，創歷史新高，同比增長24.7%，增速排中國第5位。當然，不足2000億的盤子，較之沿海發達地區距離還非常大。但若站在雲南的區位和歷史看，已是一個了不起的成就。

40年前，雲南進出口總額是1.04億美元；2018年，達到1973.02億元，超過了300億美元。40年翻了300倍。300億美元對於17881.12億人民幣的雲南GDP總數據而言，貢獻比為11%，超過8.9%的GDP增長值。三駕馬車之一的外貿重要嗎？毋庸置疑。但過去，我們這架馬車很不給力。2017年，雲南外貿的數據是233億美元，一年之內突破了300億美元。24.7%的增速，非常罕見。旅遊業一直是雲南的經濟支柱，2018年達到了8450億人民幣，幾乎占據了雲南GDP的一半，但與雲南外貿的進步相比，旅遊業22%的增速，還是祇能當個亞軍。

每一份成績的背後都有不為人知的付出。僅就縮短通關時間，就遠遠走在中國的前面了。比方說，過去一車從越南拉到昆明的荔枝，可能因為同為通關時間和手續的問題，會耽擱一整天的時間，現在祇要個把小時，就能直抵昆明。盛夏時節，過去昆明人想吃荔枝，都指望從嶺南大地空運過來，價格自然成了貴妃價。如今從越南運來，價格理所當然要比嶺南的荔枝還便宜。

雲南向南，過去賣什麼呢？就是賣機電產品，賣農產品，賣紡織服裝，賣磷化工，賣有色金屬、賣電力。但幾十年賣來賣去，產值并不大。相反，我們的溫帶水果卻快速崛起。公開數據顯示，2017年，以蘋果、桃、梨、甜柿雲南果品及其產品出口額突破了100億人民幣，出口額占中國的33%，相當牛氣。特別值得提的是玉溪。過去出口主要靠烟草，十多年以前開始做經濟轉型，大力推動蔬菜產業，成為高原經濟轉型成功的典範。2018年，玉溪基地（蔬菜）入選商務部認定的國家外貿轉型升級基地名單。當然，向內的東盟並非是雲南外貿的全部，但至少這一區域對雲南的外貿貢獻，差不多占比一半。而且，貿易生意一旦起勢，就會形成良性運行。口碑、訂單、利潤，就不請自來。

儘管雲南產品的價值鏈還不夠長，但我們還有時間。從去年以來，雲南立志要打造高原農業，提出了打造“三張牌”，其目的之一就是做強雲南高原綠色農業，提升出口產品的價值，延長高原農產品的價值鏈條。數據顯示，2017年，雲南出口高原特色農產品貨值高達48.04億美元，接近300億人民幣，增速喜人，全省農產品出口遠銷香港、泰國、越南、馬來西亞等100多個國家和地區。路越走越寬。在倡導經濟質量的今天，利用好雲南的區位優勢，做強雲南的外貿生意，才是雲南經濟增長真正的新動能新抓手。并駕齊驅的三駕馬車，才能舉得起基礎薄弱的雲南。

## “一部手機游雲南”做到4個“中國之最”

“一部手機游雲南”平臺自去年10月1日正式上線，現在已經做到4個“全國之最”。一是全國景區實時直播最大的平臺，接入直播流1400路，實時直播此時刻最美雲南。二是全國景區地理信息最全的平臺，有142個3A級以上景區景點地理位置信息和手繪地圖。三是景區導游導覽服務提供最多的平臺，有119個景區提供導游導覽服務，導覽語音還可以在界面上個性化選擇“小雲”或“小南”。四是旅遊投訴處置最快的平臺，遊客投訴24小時辦結率為99%，平均辦結時間為7小時，而原來旅遊投訴辦結時間標準是7天。目前，“一部手機游雲南”APP下載量達150萬，11個小程序激活使用量突破1400萬。

春節期間，“游雲南”APP新增用戶39578人，APP及小程序為用戶服務超200萬次，其中直播觀看和智慧導覽等功能特別受遊客歡迎。“這是我第一次在景區見到刷臉入園這個功能，真的很方便。”來自福建的遊客黃先生對雲南之行連連點贊，希望智慧旅遊可以普及到更多地方。目前，“游雲南”APP實現了全省A級景區門票在線購買，雲南全部126家售票A級景區支持“掃碼”驗票入園，全省3A級以上91家景區實現刷臉“1秒”快速入園。此外，20餘款“雲品”新春上線“游雲南”APP，1月份平臺銷售額環比增長339%，火腿、雜糧、茶膏等成為暢銷商品。據統計，截至2月10日，“游雲南”APP已累計安裝167萬次。

此欄目為本版集納



2月18日，“生命起源”之火在祿豐世界恐龍谷正式點燃，象徵着希望與祝福的火炬傳遞，開啓絲綢雲裳·七彩雲南2019民族賽裝文化節大幕。

侯婷婷 李秋明 攝影報道

## 聲音

## 美國國家航空航天局發推特：地球比20年前更綠了！

2月12號星期二，是廣大中國人民年後上班的第二天，美國國家航空航天局（NASA）悄悄地發了一條推特，大體意思是這樣的——地球比20年前更綠了！關於NASA公布的相關資料，2月11日的英國《自然》雜誌網站一篇文章曾給出更為詳細的佐證。

文章介紹了美國波士頓大學的一項研究成果：研究人員通過檢視NASA衛星在2000年至2017年期間收集的遙感數據，發現了“意外之喜”：全球綠化面積“逆勢上漲”，增加了5%，相當於多出了一個亞馬孫熱帶雨林的面積。NASA同時宣稱——是中國和印度的行動主導了地球變綠！

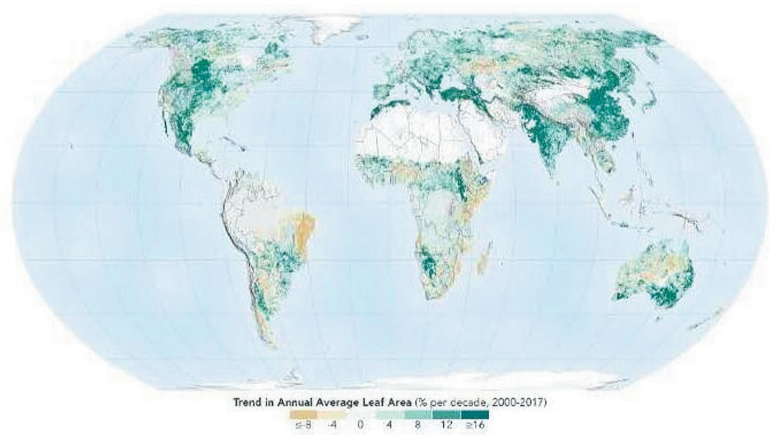
作為人口大國和發展中國家，中國一直被西方國家詬病，在綠化問題和環境污染問題上，中國永遠脫不了幹系。而這次NASA親口承認，是中國和印度的植樹以及農業集體化，引領了這場拯救地球的行動。其中，僅中國一個國家的植被增加量，就至少佔到了過去17年中世界植被增加總量的25%。

這些年來，我們已經習慣了聽到那些指責的聲音，他們說中國人多，說中國人素質不夠，說中國人過度開墾，說中國人製造污染……當那麼多人都在指責中國人破壞環境時，中國却悄悄地用實際行動去綠化地球，而對地球帶來的改變，要比那些指責來

得更加有力。

這些年來，中國一直默默地做了很多事情，退耕還林、陡坡地治理、建造防沙林等，那些離我們很遙遠的事情，如今正在改變世界：

毛烏素沙漠，作為中國四大沙地之一，竟然快要被消滅了！這片唐朝時就存在的沙漠，經過幾代人的治理，水土不再流失，甚至讓黃河的年輸沙量減少了足足4億噸。聯合國官員曾說：“消滅毛烏素沙漠這件事，值得世界所有國家向中國致敬。”同世界各國深入開展生態文明領域的交流合作，攜手共建生態良好的地球美好家園，這是中國一以貫之的追求，也是構建人類命運共同體的



應有之義。推動氣候變化《巴黎協定》的達成、生效與實施，出資200億元人民幣設立氣候變化南南合作基金，為太平洋島國應對氣候變化提供技術支持，建立“一帶一路”綠色發展國際聯盟，將綠色發展合作計劃納入中非“十大合作計劃”“八大行動”……“中國推動綠色發展革

命，其歷史意義將不亞於工業革命。”有西方學者稱贊。

在NASA的那條狀態底下，有一條評論最讓筆者印象深刻——“以前從不覺得中國很牛，但是從現在起，我真的要對中國刮目相看了！”

《人民日報》