

> 中國改革開放 40 年

中國已形成世界上最大的中等收入群體，對優質進口商品的消費意願不斷增強——

全世界的好東西都來吧！

核心
閱讀

- 家庭月收入超過2萬元的消費者，最近一年內已經或有意購買進口商品的占比高達86.6%
- 購買進口商品時，中國消費者更看重安全、價格、品質等方面
- 擴大進口既能在短期內提升消費者福利，也將在中長期使經濟發展更平衡

國務院關稅則委員會上周發布公告，決定自2018年7月1日起，降低部分日用消費品的最惠國稅率。此次降稅商品涵蓋食品、服裝鞋帽、家具用品、日雜百貨、文體娛樂、家用電子、日化用品、醫藥健康等8類日用消費品，涉及1449個稅目，占到《進出口稅則》中消費品稅目總數的七成。

中國消費者最歡迎哪些進口商品？最看重進口商品的什麼特質？中國降低關稅、擴大進口，將給消費者帶來哪些福利？又將對經濟發展產生什麼樣的影響？記者進行了採訪。

進口優質商品受青睞

青島一家超市裏，市民王岩和家人正在品嚐剛剛加工好的波士頓龍蝦、三文魚和北極貝。這些以往在海鮮店才能吃到的進口美味，如今在普通的生鮮超市就可以直接加工、現場品嚐了。據介紹，這家超市精選70個國家的4500種商品，從果蔬肉蛋、米面糧油、休閒食品、酒水飲料到日常護理用品，可滿足顧客各類消費需求。事實上，這樣的進口商品區已經成為不少超市的“變遷記”。

如果將目光放眼北京、上海、天津、廣州等更多城市的商業街或購物中心，人們不僅會發現越來越多的進口商品專營店，而且在普通綜合超市、連鎖便利店中，也會看到很多專門出售進口烟酒、生鮮、飲料、糖果、日用品等商品的專區，大大提升了備選商品的豐富性和消費者的購物體驗。

在一些地區，進口商品甚至融入到春節的年貨采買以及禮尚往來之中。“最初過年過節買的是各種海鮮鮮貨，接着流行



2018中國義烏進口商品博覽會上，一位新西蘭客商向中國顧客推銷奶制品。
龔獻明攝（人民視鏡）

的是保健品，現在大家都愛買進口產品，尤其是中東歐進口商品。”來自浙江寧波的邵倩女士可謂是經歷了數十年的年貨禮物“變遷記”。

與此同時，“線上+線下”的模式也為進口商品走入尋常百姓家提供了更多便利。為了準確掌握進口消費品供給和需求情況，商務部于不久前組織開展了主要消費品供需狀況統計調查。調查結果顯示，隨着收入水平的提高，消費者對進口優質商品消費意願不斷增強。其中，家庭月收入超過2萬元的消費者都購買過進口商品，且最近一年內已經或有意購買進口商品的占比高達86.6%。

消費者期待供給更多元

消費者對進口商品等需求，也相應地反映出國內商品供給的不足。例如，在化妝品方面，商務部調查報告顯示，61.4%的消費者購買進口商品比重超過10%，36.1%的消費者購買比重超過30%。未來半年，消費者購買進口化妝用品的意願較強，49.3%的消費者以持平為主，38%的消費者增加購買，12.7%的消費者減少購買。

實踐中，進口商品涌入國內參與市場競爭對於國內廠商正在形成“鯨魚效應”。“一部分進口消費品是國內以前沒有的，可能會刷新國內的消費認知，帶動國內相關產業實現從無到有的進步。”深圳

保時潔衛浴營銷總監葉長青舉例說，幾年前，國內很多消費者并不了解智能馬桶蓋，國內生產廠家大多是為國外品牌代工。後來，隨着智能馬桶蓋進口增多，國內消費者的認知度越來越高，需求不斷釋放，很多國產智能馬桶蓋廠家順勢而上，不僅有了自己的品牌，甚至到日本等國設立研發中心。

中國貿促會研究院國際貿易研究部主任趙萍在接受本報記者採訪時表示，擴大進口是更好滿足人民日益增長的美好生活需要的重要舉措和必然要求。

有力促進高質量發展

在中國社科院世界經濟與政治研究所副研究員蘇慶義看來，在國際貿易中“出口祇是手段，進口才是目的”，出口最終體現到進口中才能真正起到提升福利的作用。中國擴大進口，既能在短期內提升消費者福利，也將在中長期內使經濟和貿易發展更加平衡、充分，對本國和世界都是利好。“如今，中國是世界上第二大經濟體和第一大貨物貿易國。從外部看，適度擴大進口，可以進一步提升貿易總量、優化貿易結構，同時展現大國擔當，讓更多國家分享中國經濟發展的紅利；從內部看，擴大進口能夠從多方面推動和促進中國經濟高質量發展。”

以家電產業為例，1970年，中國第一臺彩電在天津誕生，拉開了中國彩電生產的大幕，但生產規模、產量、性能、質量等與國外相比差距明顯。在進口帶動下，中國家電行業快速發展，國際競爭力大大提高，目前中國已成為全球家電產品制造大國和主要供應國。
王俊嶺
《人民日報海外版》（圖片來源：商務部）

> 角度

世界杯上的中國元素



有人說：2018年俄羅斯世界杯沒有中國隊，然而中國人確實以各種方式來到世界杯！讓我們一起走進賽事的背後，用另一種視角，看看本屆世界杯中有哪些中國元素？

世界杯前夕，有媒體報道，衆多中國阿姨們戴着墨鏡、披着彩色絲巾，出現在俄羅斯莫斯科盧日尼基體育場門口，高喊着口號“你好世界杯，我們來了”。阿姨們來自中國安徽，組團去了俄羅斯旅遊，順便看看球。俄羅斯媒體預計，世界杯期間將有十萬中國球迷抵達莫斯科。中央電視臺主持人白岩鬆也在直播連線中援引數據稱“中國球迷購買世界杯球票的數量，在所有國家中排名第九”。而中國球迷世界杯期間在莫斯科預訂酒店的數量已經排在全球球迷預訂量的第二位。

莫斯科的地鐵都能用支付寶購票了。據報道，為了迎接世界杯期間前來

消費的中國游客，俄羅斯已經有4000多個商家開通了支付寶，包括地鐵站、機場免稅店、中央百貨大樓、連鎖超市和連鎖美妝店等。世界杯的比賽用球是中國制造，中國工廠一天可生產1000個足球。2018世界杯吉祥物是中國制造。來自杭州的孚德公司是國際足聯認定的2018俄羅斯世界杯吉祥物授權商，全權負責“扎比瓦卡”的開發、生產和全球銷售。

雖然世界杯賽場上沒有中國隊，但是有來自中超聯賽的球員！今年有9名外援確認入圍。沒有中國隊，但是“中國隊的未來”共計88名中國小球員參加了世界杯。8歲的吳優是海南大山裏瓊中女足的小將，她亮相世界杯決賽。據媒體報道，2018世界杯中國多家企業出徵：萬達、海信、vivo和蒙牛等都是世界杯的贊助商。

本版集納（圖片來自互聯網）

雲南跨境人民幣結算累計達4000多億元

記者從昆明第5屆中國—南亞博覽會上了解到，近年來，雲南跨境人民幣結算快速發展，目前全省跨境人民幣結算累計達4000多億元。

作為沿邊金融改革重要推動者和參與者，人民銀行昆明中心支行積極搭建了泰銖、越南盾的直供渠道，實

現了中老雙邊本外幣現鈔跨境調運，建設了“跨境貨幣反假（昆明）工作中心”。在和雲南省發生跨境人民幣結算的39個國家（地區）中，緬甸、越南、老撾等三國的結算量合計占比達65.04%。

新華社

> 產業

普洱茶產業關鍵技術創新與應用

產生直接經濟效益165.85億元

近年來，以雲南農業大學教授盛軍為首席科學家的研究團隊着力普洱茶全產業鏈開發，對品種選育、茶園種植和栽培、發酵規律和原理、生產工藝和設備、科學功效和應用、新產品開發和推廣進行創新研究，系統解決了普洱茶產業發展的關鍵技術瓶頸，項目推廣應用產生直接經濟效益165.85億元，助力雲南普洱茶產業轉型升級。這一項目獲2017年度雲南省科學技術進步獎特等獎。

普洱茶是雲南特有茶類，2007年以來，在雲南相關科技計劃支持下，該研究團隊實施了“普洱茶科學研究行動計劃”，開展科技攻關和集成創新，在普洱茶種植、初加工、精深加工、科學研究等方面取得一系列關鍵技術突破。在多年種質資源收集的基礎上，研究團隊選育出適合進行生態化種植的優質茶樹品種“普茶1號”和“普茶2號”，因具有良好的抗蟲性和抗逆性，在全省多個產茶州市推廣種植面積已達107.95萬畝，近3年直接經濟效益達35.61億元；開發“茶菌復合生態種植”等多個適合雲南茶園特點的生態化茶

樹栽培技術，改善了茶園土壤環境，提高了茶葉品質和質量，在項目的帶動下，6.9萬畝生態茶園獲得中國或歐盟有機茶園認證，生態茶園推廣應用228.77萬畝，產生直接經濟效益124.85億元。

在普洱茶加工技術、工藝和裝備創新中，該研究團隊將遠程控制、設備互聯等技術與普洱茶生產過程相結合，設計開發了以普洱茶自動發酵機為代表的系列加工裝備，實現了生產的清潔化和自動化，普洱茶生產周期從60天縮短至35天，相關設備推廣應用取得直接經濟效益1.79億元。

為進一步揭示普洱茶主要功效及機理，該研究團隊在普洱市人民醫院進行了普洱茶輔助降血糖臨床試驗，結果表明其降血糖總有效率為72%；以高脂模型大鼠試驗，闡明了普洱熟茶的降脂減肥作用特點及機制；采用通用骨質疏鬆動物模型，研究證實飲用普洱茶能夠增加骨密度……多年來，該研究團隊在國內外知名學術期刊上發表相關論文41篇，為普洱茶的市場開發提供了科學依據。
季微

> 我的四十年

金龍飯店的金色回憶

說起金龍飯店，現在的年輕人不會有什麼稀奇。然而，它曾是昆明的地標建築，是雲南最好的涉外飯店。

1989年5月，我從昆明市委機關調入雲南省第一家中外合資飯店——昆明金龍飯店。這些年來，我見證了雲南旅遊業特別是旅遊飯店業從小到大、從弱到強、從次到優的發展歷程。

金龍飯店是按照國際高星級標準建造的當時全省最好的涉外飯店，開業前就聘請了香港國際酒店管理公司進行管理，其制度設計、運作規範、標準認定、程序安排均是按照香港半島酒店的模式進行。當時，全省的飯店賓館基本停留在傳統的招待所模式。隨着硬件設施和軟件服務雙管齊下，一時間金龍飯店聲名鵲起，賓客盈門。一次，一個日本旅行團到昆明旅遊，日本旅行社承諾下榻金龍飯店，時逢旺季，酒店爆滿，無法安排這批客人。結果他們在飯店的沙發上靜坐，不願離去。日本領隊向游客又是認錯又是道歉，仍然不能解決問題。情急之下，飯店果斷把總統套房拿出來加設床鋪，解決了問題。此事也成了當時中

國旅遊飯店業的一個獨特案例。

隨着改革開放的深入，金龍飯店引進的外資和現代企業科學管理制度不斷取得成效，縮短了我國酒店業與發達國家的差距。昆明市環城西路原有一家涉外賓館——金花賓館，開業5年，連年虧損，聘請了省內著名的國有賓館管理團隊仍然不見成效。1990年9月，我帶領金龍飯店的管理團隊接管了這家飯店，在沒有更換員工的前提下，采用中外合資企業相對科學、先進的管理機制和方法，3個月後賓館就扭虧為盈，營業收入遞增，入住率在全市飯店中名列前茅。同時，金花賓館稅收增加，員工工資福利不斷改善，受到省、市旅遊部門的多次表彰。

進入新世紀，雲南旅遊業的興旺帶動了賓館飯店業的發展壯大。黨的十八大以來，雲南旅遊飯店業日新月異，高品質、多樣化的住宿產品遍地開花。像金龍飯店這樣祇屬於小眾型的外事接待酒店，如今也變成了商務接待、休閒度假酒店，而普通游客選擇高星級酒店住宿已是平常事，這說明人們的生活越來越好了。
趙國雄/文 朱海/整理