

➤ 大美雲南

全球體驗官共話“一部手機游雲南”

智慧旅游+七彩雲南=好在

都說雲南人是“家鄉寶”，待在雲南就哪兒都不願去。雲南人說：因為雲南“好在”。這個詞包含了舒服、自在、滿意等意思。現在，有一群被稱為“全球體驗官”的朋友參與了“一部手機游雲南”體驗活動後，也學會了這個詞：“好在”。

5月16日，“一部手機游雲南”全球體驗官活動完美收官。著名探險家金飛豹、歷史學者紀連海、北二外旅游管理學院院長厲新建、女作家蘇芴、同程旅游創始人吳劍、籃球評論員蘇群、知名搞笑博主好飯團長嚕嚕嚕、資深旅游顧問李玉斌、清華才女mumu、90後旅游達人李姑娘……這些不同領域的名人和自帶流量的大咖們有着同一個頭銜——“一部手機游雲南”（以下簡稱“游雲南”APP）全球體驗官。

在為期兩周的時間裏，來自世界各地的50名體驗官兵分5路，到大理、麗江、西雙版納、普洱、紅河及香格裏拉、騰衝、芒市等地，體驗了“愛在一起”親子游、“雲香四溢”小資游、“無間·芳華”電影游、“世外桃源”攝影游、“行走國境線”邊境游5個主題的旅行。以“游雲南”APP為助手，他們向記者講述了“智慧旅游+七彩雲南=好在”的各種體驗。

開心·離不開·很酷

捏黑陶、拍牦牛、春酥油茶……蘇芴在雲南開心得像個孩子。幾天的行程中，她體驗了刷臉入園、景區語音導覽等功能，她覺得：以後來雲南可以說走就走了。而網友們則紛紛感嘆：明明可以靠才華，你卻長了張可以“刷遍”雲南的臉。

矯健的身姿、輕快的步伐、溫暖的微笑……這段時間，金飛豹都在領跑“秘境百馬”馬拉松活動，和世界跑者一同感受雲南最美的100條馬拉松綫路。金飛豹告訴記者，他每天都會用APP查詢終點和綫路、沿途的吃喝玩樂以及廁所等功能信息。“這個活動一天都離不開‘游雲南’APP。”他笑着說。

2003年，湖南人李玉斌聽說在昆明世博園門口拿着石林烟殼，就會有漂亮的“阿詩瑪”帶你去美麗的西雙版納騎大象；如今，“阿詩瑪”沒找到，李玉斌卻定居昆明當了“阿黑哥”。留在雲南從事旅游行業15年，他逐漸發現游客的旅游需求越來越多元化，智慧旅游和全域旅游的時代來了，而一個能回答所有問題的APP很酷。



在滇越鐵路體驗《芳華》電影中的氣氛

組合·領跑者·親近

在體驗官隊伍中，有個智囊團。石培華、李恆、于文潔、張波、叮叮……這些教授、博士、大學者們，對於雲南旅游有着深入的思考。

“‘游雲南’APP除了是技術服務平臺，其實更是數據、資源整合平臺。從高鐵到徒步，雲南可以組合各種交通工具，讓游客深度體驗。當然，還要為不同消費能力的游客制定不同檔次的旅游路綫。”這是中國旅游智庫秘書長石培華眼中“智慧旅游+七彩雲南”應有的服務。

從第一天行程開始，工學博士于文潔就充滿期待：“‘游雲南’APP是‘互聯網+旅游’產業化的領跑者。一部手機就能夠把旅游的所有信息、數據匯集起來，建立一整套投訴處理機制，并迅速跟蹤進度、跟蹤到位，實現智慧服務。希望通過體驗官活動，發掘和推介更好的親子游和家庭游的旅行體驗。”

體驗官中還有兩個小朋友，5歲的甜甜和7歲的徐潤弘。他們在大理—麗江親子游中積極參與了鮮花餅制作、扎染、東巴文字鑒賞、品嚐三道茶等活動。孩子們雖然對有些知識不甚了解，但父母們卻覺得這次旅行拉近了與孩子的距離。

紀念·鏟屎官·穿越

聽着導覽、看着攻略，體驗官們來

到了大理。在肖育文和厲新建的帶領下，大家參與了白族扎染的制作，在蒼山洱海間進行了一次指尖上的旅行。有些體驗官把染好的帽子戴在頭上，有的則直接發了朋友圈，紀念這場特別的非物质文化之旅。

普洱和西雙版納是小資游的目的地。雖然行程中希望展現人與自然和諧相處，但誰也沒想到會畫風突變——體驗官們遇到最“浪漫”的事，就是世界旅游城市聯合會常務副秘書長李寶春無奈“化身”成大象“鏟屎官”；這次來雲南探尋生命維度的mumu想與大象互動，卻被大象“強吻”；想借此機會與大象拍一集“動物世界”的何舒倫沒想到，大象讓她拍到了動物“方便”……

在電影游中，體驗官們來到了《芳華》的取景地——碧色寨，感受了雲南豐富的人文景觀，玩了一把“穿越”；著名的籃球評論員蘇群用“游雲南”APP暢游了騰衝，還對油紙傘和皮影的制作進行了直播，和網友一起感嘆雲南多元化的人文資源。

走過國內大部分城市，足迹遍布世界的90後旅游達人陳若昕體驗了芒市、瑞麗、騰衝三地游。她說，海明威寫過：假如你有幸年輕時在巴黎活過，那麼你此後不論去到哪裏她都與你同在。對我而言，假如有幸在年輕時去過雲南，那麼此後她都與你同在。雲南，就是我的巴黎。



在大理看蠟染作坊



我們來到了美麗的西雙版納

刷臉·度蜜月·再來

“滴”，來自南非的體驗官MC Maziya在“游雲南”上購買了景區門票并錄入信息後，體驗了刷臉入園的方便，實現一秒入園。作為一名國際體驗官，MC Maziya體會到了他以前從沒感受過的旅游經歷。連外國人的臉也能識別？棒棒噠！

家在雲南臨滄的體驗官周銳曾留學大洋彼岸美國，走過了25個國家的205個城市。身為佤族的他，來到雲南民族村後立刻掏出手機查看導覽和視頻裏的佤族介紹。片刻之後，他來到佤族寨與“族人”狂歡。

體驗官紀連海和夫人走進了普洱森林公園，和小熊貓進行了親密互動。在整個行程中，他最看重“游雲南”APP的廁所導航和投訴功能。因為他覺得可以用“可怕”二字描述旅游時找不到廁所的情況，也非常擔心購物挨宰後的投訴無門。

一個人這輩子要來幾次雲南？體驗官史成斌已來過雲南23次，他還打算再來456次。史成斌最滿意“游雲南”APP的“一鍵投訴”功能，當他得知不論遇到任何問題，游客都可以選擇在綫、語音和電話3種渠道進行投訴時，當即打開APP研究了起來。當他發現投訴以後可以實時查看處理進度，并在24小時內得知處理結果後，伸出了大拇指。

李恒强 文/圖

滇意交流足球及旅游合作

6月22日，雲南省旅游發展委員會負責人與意大利那不勒斯足球公司代表團進行交流，雙方探討了將意大利那不勒斯足球俱樂部官方旅游目的地設在雲南的可行性。

目前，雲南旅游正處於轉型升級過程中，將通過多產業融合發展打造健康生活目的地。意大利那不勒斯足球俱樂部的發展計劃與雲南旅游發展方向高度契合，希望與意方加快交流合作步伐，促進雙方在旅游、足球等方面的發展。

意大利那不勒斯足球公司代表認為，雲南的氣候、地理等自然條件適合球隊進行夏季訓練，希望與雲南進行足球、旅游方面的長期交流合作，開展旅游目的地合作伙伴計劃，建設夏訓基地，開展青年培訓、友好比賽等，以足球運動為媒介，推動雙方在體育、文化、旅游等領域的共同發展。

劉子語

為何好萊塢人才涌向中國？

美國《好萊塢報道者》7月2日文章，原題：為何好萊塢人才涌向中國 縱觀電影發展史，多數國外電影出品方的成功都歸功于同好萊塢合作。然而，全球影業貿易之風如今正朝着另一個方向吹拂：正如中國在世界經貿中所扮演的角色一樣，中國正成為拉動全球票房增長的重要力量。

曾經華語影壇的大牌明星及制作人——從李小龍到成龍，從吳宇森到李安，紛紛轉向太平洋彼岸的好萊塢開啟自己電影生涯的新篇章。現在，越來越多的好萊塢人才正向東進軍，他們試圖在中國蓬勃發展的電影市場中尋找轉瞬即逝的機遇。

好萊塢影星也曾多次出演中國影片，比如克裏斯蒂安·貝爾出演張藝謀執導的影片《金陵十三釵》；馬特·達蒙擔當同為張藝謀執導的影片《長城》的主角。但是，這些影片制作遴選演員的初衷都是為了通過融匯東西方元素贏得中國之外的觀影市場。在新一波的全球電影制作浪潮中，口碑大片的收視目標直指中國觀眾，國際大牌明星的紛紛加入為的就是博得北上廣觀眾的好感。“將國外影星更多引入中國影片已經不僅僅是為了提升國產影片質量和口碑那麼簡單。”如今正在北京開辦屬於自己的影視公司的全球最大經紀公司美國CAA中國區前總經理約翰·格林堡說道。推動該趨勢的因素之一是中國電影制作預算的連年攀升，衆多非傳統影視公司紛紛進軍電影市場更是給原本就已火熱的國內電影市場注入了一針強心劑。國內電影制片人表示，中國電影預算的增長其實是國內電影票房爆發增長和中國觀眾對世界級高水平影片的需求不斷增長的共同結果。（作者Patrick Brzeski，趙雨笙譯）



6月19日，“迎康巴艺术节——2018年迪庆香格里拉端午赛马节暨香格里拉第二届美食节”舉行，高原青稞、藏香豬、尼西土雞等一批特色食品深受外來游客和消費者青睞。一位參與大眾評審團的媒體記者感嘆：“香格裏拉的特色食品，色、香、味俱全，真是名副其實的美味佳肴。” 雲南網

➤ 交流

用光影溝通心靈

“感動！”這是在2018雲南·日本電影周開幕式現場，參與活動的日本雲南聯誼協會會員平田榮一的感受。此次活動是在雲南舉辦的首屆民間影視文化交流活動，從6月29日持續至7月4日。平田榮一的話語，一定程度也反映了參與活動各方的心聲。

事實上，回顧中日交往歷史，光影魅力一直得到重視和展現。《追捕》《遠山的呼喚》等影片在中國耳熟能詳，以《千裏走單騎》《赤壁》為代表的中國影視作品也走進日本千家萬戶，近年來類似《妖貓傳》等中日合拍電影更是受到雙方影迷關注。

今年是中日和平友好條約締結40周年。5月上旬，中國領導人訪日，期間中日雙方簽署了《中華人民共和國政府與日本國政府關於合作攝制電影的協議》。雙方日益密切的人文交流，在合作攝制電影方面達成新共識，也仿佛將融融的暖意帶入電影領域。在此次電影周開始

前一周，第21屆上海電影國際節圓滿落幕。期間，以《小偷家族》為代表的日本電影極具人氣，受到了中國影迷們的青睞，不少場次的門票20秒即銷售一空。

這樣的熱度，也延續到了雲南。此次由日中電影節實行委員會、日本雲南聯誼協會、雲南省歸國華僑聯合會主辦的雲南·日本電影周，帶來了6部在上影節期間上映的電影，以每天2場的頻次免費展播。其中，類似《犬緣》《今夜在浪漫劇場》等近期在日本熱映的電影，均為首次亮相雲南。這也讓不少關注日本電影的雲南影迷大呼過癮。

日本駐重慶總領事小鬆道彥直言，與上海等沿海地區相比，西南地區與日本的接觸還較少，但即便如此，喜愛日本動漫、學習日語、計劃到日本旅游的年輕人數量卻在穩步增長。“這給了我們很大信心，也讓我們更有底氣。”

電影周期間，鏡頭內是電影呈現的有趣故事情節，是日本各地四季變換的

美麗景色。透過銀幕和鏡頭，是雲南觀影者對日本社會人情更多一分的認知，讓雙方了解的更進一步。

電影周開幕式上，初次到中國的日本動畫電影配音演員，用剛學會的中文向大家問好，努力介紹着影片的魅力。“非常棒，謝謝你們帶來了那麼精彩的作品。”觀影結束後，現場的年輕雲南影迷們也用了動漫、日劇中學到的簡單日語向日方代表團認真地表達着感謝。

不少年紀稍長的日方代表說，因為工作繁忙，已經30多年沒有走進電影院。因為此次電影周，在异地觀看本國熱映影片，也成為了奇妙的體驗。交流中，雲南年輕人對於上映影片、日本演員、電影導演如數家珍。

“期待通過這樣的機會，使日本與雲南省的相互理解再上臺階。”小鬆道彥說。而在日本，有一句諺語，有心就有路。通過電影藝術，溝通雙方心靈，增進彼此友誼，相信雙方攜手向前的道路將更寬闊。 韓成圓