

雲南大數據

重點項目完成
投資1723億元

記者從8月3日召開的全省重點項目推進會上獲悉,上半年,省級重點項目完成投資1723億元,重點項目推進工作取得階段性成效。

竣工類項目進展順利,上半年投資完成率達51%,超時間進度1個百分點。昆明至大理高鐵、滇西北至廣東±800千伏直流輸電工程等21個項目竣工投產,保山東南繞城高速公路、滇中新區醫療器械產業園等43個項目進展順利;呈貢至石林高速公路、文山民族大劇院等78個項目如期開工建設;大理至臨滄鐵路、騰衝至猴橋高速公路等206個在建項目進展順利;梁河至芒市高速公路、大理水目山公鐵聯運物流園等298個項目前期工作有序推進,15個前期工作項目已經動工建設。

雲南持續加大重點建設領域項目資金投入,在“五網”建設、打贏污染防治攻堅戰、打造世界一流的“三張牌”等方面給予全力支持。下達省級高速公路建設資金54.2億元、鐵路建設資金30億元,統籌安排農村公路建設補助資金26.96億元。即將下達滇池、洱海、撫仙湖保護治理專項資金11.6億元,並通過地方政府專項債券籌措其餘6個高原湖泊保護治理專項資金18億元,首次將新能源汽車產業納入省級工業和信息化發展資金支持範圍,加快雲南新材料產業轉型升級,以招商為重點全力提升綠色有機食品和高原現代化農業發展水平,支持中藥飲片產業發展、“一部手機游雲南”平臺建設。

統籌做好去產能、降成本工作,支持產能化解、“三供一業”分離移交工作,切實降低企業融資成本,將減稅降費落到實處,上半年,全省共減免各項稅收460億元;規範拓寬重點項目融資渠道,積極爭取地方政府債券額度,通過PPP模式吸引73家民營企業參與雲南項目建設,簽約金額418.57億元;保障高速公路、鐵路、易地扶貧搬遷、特色小鎮等建設用地,2018年全省“四個一百”等項目審批徵轉用地21.51萬畝;加大信貸支持力度,上半年雲南銀行業金融機構為“四個一百”重點建設項目新發放貸款624.39億元。

段曉瑞

省外到位資金
5078.5億元

記者近日從省招商合作局獲悉,上半年,雲南全省省外到位資金總量突破5078.5億元,重點產業項目共到位省外資金2635.6億元,同比增長29.1%。

省招商委認真貫徹落實省政府關於打造“三張牌”的部署要求,建立了“三張牌”招商工作機制,制定印發了打造世界一流“綠色能源牌”“綠色食品牌”“健康生活目的地牌”的三個招商工作方案(2018—2022年),確定了631家目標企業,採取市場化方式策劃包裝了“三張牌”重點產業項目40個。同時加強部門聯動,主動與重點產業主抓部門和州市溝通銜接,牽頭開展了一系列招商推介和精準對接活動,招商成效初顯,全省重點產業項目共到位省外資金2635.6億元,同比增長29.1%,占全省省外到位資金總額的52.3%。

“綠色食品牌”方面,省招商合作局精選出20家目標企業制定了招商計劃書,舉行了“綠色食品牌”招商大行動啟動儀式和“三張牌”招商推介會。上半年,全省正在實施的以高原特色農業為主的“綠色食品”類項目達1766個(其中今年新簽訂的項目有450個),共到位省外資金837.1億元,占全省省外到位資金總額的16.5%。

“綠色能源牌”方面,該局與省發改委、省工信委聯合主辦“2018全國新材料企業雲南行”活動,發布《雲南省新材料產業施工圖》,通過高位推動中鋁集團、河南神火集團、四川其亞集團實施水電鋁項目和寶能集團實施新能源汽車項目,新引進亞洲矽業、協鑫集團等一批骨幹企業布局雲南,西安隆基集團擴大在滇投資,加快推動了省政府關於推動水電鋁材一體化、水電硅材一體化及新能源汽車產業發展戰略規劃的實施。

“健康生活目的地牌”方面,該局與省科技廳共同推出《雲南2018生物醫藥和大健康產業重點招商項目》,聯合省衛計委、省科技廳和省食藥監局共同在北京舉辦“雲南健康生活目的地”招商推介活動,達成了一批合作意向。特別是世界500強德國費森尤斯公司、美國GE醫療公司成功進入雲南大健康產業,綠地集團、康美藥業、復星集團等一批知名企業在滇布局康養項目,對更多國內外大企業投資建設雲南“健康生活目的地”起到示範作用。

張子卓

改革開放四十年

鬥南:從小村莊到“花花世界”



昆明鬥南·花花世界目前已完成“一個中心、五棟主題商業區、一條特色風情大道”的規模建設,形成以花卉及相關衍生產業為核心,集文化創意、特色旅遊商品、花卉主題特色酒店、特色餐飲業等綜合經營業態的雲南旅遊觀光新地標。

楊嶢 攝影報道

每天下午4時,滿載鮮花的車輛從四面八方趕來,花卉在這裏集中交易,再運往國內外,繁忙的景象一直延續到凌晨2時。這裏就是中外聞名的鬥南鮮切花交易市場。每天有二三萬人次進場交易,日上市鮮花100多個大類、1600多個品種,平均日交易量1650萬枝,交易額1294萬元,連續10餘年年交易量、交易额、現金量、人流量和出口額全國第一。2017年,鬥南花卉交易市場鮮切花交易額達53.55億元,65億枝鮮花從這裏發出,銷往全國各地。

鬥南從滇池南岸一個默默無聞的小村莊成為亞洲鮮花重鎮,走過了30多年。30年前,24歲的鬥南村民華明升做出一個大膽嘗試:拿出自家的1分承包地試種劍蘭。“當時朋友告訴我,一枝劍蘭可以賣3毛錢,我動心了。”華明升說,那時候他家主要以種菜為主,1公斤菜祇能賣5分錢到1毛錢。劍蘭開花時,他每天凌晨騎20多公裏的自行車,將劍蘭送到昆明白塔路的花攤上,中午再騎回來。那一年,他種的花賣了160元,他馬上開始更換作物,將自家土地全部種上了

鮮花。很快,整個鬥南村家家戶戶也都開始種花,品種從最初的劍蘭增加到滿天星、玫瑰、康乃馨等,種植面積越來越大。

1994年,鬥南開辟了12畝土地,建了第一個花卉交易市場。僅過了3年,市場就嫌小了。1997年開始重新在周邊選址建設。2001年,經上海第十四屆吉尼斯總部認證,鬥南花市成為中國乃至亞洲最大的鮮切花交易市場。2012年,總投資50億元、規劃面積1020畝的鬥南國際花卉產業園開工建設,2015年3月產業園一期項目占地286畝的“花花世界”投入使用。鬥南變成亞洲最大鮮切花交易中心後,花農也轉變了身份,他們賣花、做中介、做物流、做包裝。2017年,鬥南社區實現經濟總收入2.44億元,居民人均純收入16300元。

2002年12月20日凌晨,昆明國際花卉拍賣交易中心(KIFA)正式在鬥南落成“開槌”,這成為鬥南花市成功轉型發展的又一重要里程碑。經過16年的發展,KIFA成為目前國內最大,亞洲第二大的交易中心。2017年,KIFA共拍出各類鮮切花11.04億枝,拍賣均價為每枝0.92元,拍賣總量和拍賣均價均創歷史新高。

未來,鬥南將打造世界第一的花卉交易中心,亞洲第一的花卉研發中心高地、中國第一的花卉特色小鎮。

張雁群

昆明花卉四年收了兩億專利費

辛辛苦苦繁育花卉新品種,如果被不法種植戶大肆拷貝推向市場,育種商就沒了積極性,行業種質資源何以為繼?花卉新品種四處種在田間地頭,專利保護監管難、收費難如何破解?2006年,昆明國際花卉拍賣交易中心牽頭,聯合國際和國內育種商、花卉生產者三方,以三方合同形式解決新品種引進和專利費收取問題,近年來成效顯著。從2014年1月到2017年12月,中心通過拍賣市場平臺為育種商收取的品種專利費累計達2.05億元,開辟了用市場之手保護植物新

品種專利的先河。

坐落於雲南省昆明市呈貢的鬥南街道,去年有76億支鮮花從這裏銷往50多個國家和地區。昆明國際花卉拍賣交易中心是鬥南花卉的銷售主力。中心總經理張力說,早在本世紀初,為了解決種質資源瓶頸,調動國際育種商出口中國的積極性,中心開始探索專利費付費方式,最終確定“三方協議”形式,即育種商引入新品種給指定的生產者生產,生產出來的鮮花通過中心交易銷售,中心則按比例從該新品種交易總額中扣取專利費給育種

商。在此鏈條中,交易中心憑借市場號召力對生產者形成制約,形成新品種引進的良性循環。

截至2017年底,有荷蘭、法國、德國、以色列及雲南省的10多家育種商的87個專利新品種和11個具有中國自主知識產權的新品種推向中國國內市場,共有6472家花農和企業簽訂了新品種種植、保護三方合同。2014年到2017年,專利新品種的總交易量達2.36億枝,交易均價達1.17元/枝,較傳統品種的價格高出43%。

《人民日報》張帆 徐元鋒

互聯互通

中越米軌鐵路中亞班列發展迅速

截至7月底,開行班列達500多列,發送貨物20餘萬噸



中亞班列通過位於雲南河口縣的中越鐵路大橋。劉昊亮 攝

“哪……”隨着火車汽笛鳴響,滿載着雲天化股份紅磷分公司生產的、被東南亞市場賦予“綠寶石”美譽的化肥,通過中越米軌鐵路中亞班

列發往越南海防。中亞班列自去年底開行以來快速發展,日益成為中國與東南亞國家間的互聯互通便捷通道。截至7月底,開行班列達500多列,

發送貨物20餘萬噸。

為發揮米軌鐵路直通國際聯運的更大作用,增強中越鐵路國際聯運品牌效應,2017年12月18日,經中越雙方鐵路部門商定,組織開行中國開遠站至越南海防站間國際貨運班列,提高鐵路運輸質量。

依托中亞貨運班列開行路徑,有效提升了中國企業在東南亞市場的競爭力。磷酸一銨、磷酸二銨是雲南雲天化集團紅磷分公司外銷東南亞市場的拳頭產品,因其用量少、肥率高,一直廣受東南亞國家消費者認可,被譽為化肥界的“綠寶石”。

雲天化股份有限公司紅磷分公司相關負責人介紹,通過中亞班列,貨物運輸時間比之前縮減約12小時左右,運輸成本壓縮約10%左右,企業產品的競爭力大大提升。對中越兩國的鐵路、地方及企業而言,實現了多贏的效果。

胡曉蓉



洱海: 金色的黃昏

楊嶢 攝