

# 南亚东南亚学子 成云南外国留学生“主力军”

近年来,云南省立足毗邻南亚东南亚区位优势,加快推进教育对外开放,吸引着大批东南亚南亚学子来华深造、追逐梦想。

云南省教育厅厅长周荣在日前召开的云南地方两会上说,去年,云南外国留学生总人数达18000余人,留学生人数排名中国前十。“云南教育的国际影响力特别是面向东南亚南亚的影响力进一步增强”。

云南是中国面向南亚东南亚的辐射中心,具有开放的区位优势

和多彩的民族文化。据了解,云南外国留学生群体中,南亚东南亚国家学子成为“主力军”,仅去年,就有上万人跨越山水来到云南。

印度尼西亚姑娘卜碧达在西南林业大学研习旅游管理,借助中国与东盟国家旅游合作机遇,她积极试水两国旅游业。如今,她在印尼开设的旅游社与云南当地旅游社达成合作,业务触角遍及印尼全境。“希望通过旅游业帮助两国人民体验不同文化、加深彼此了解。”她说。

随着“汉语热”蔓延全球,云南汉语国际推广工作也提速推进。截至目前,“汉语桥”世界中学生中文比赛连续六年落户云南,云南在国外开办的孔子学院(课堂)增至15个。

“一带一路”倡议提出以来,沿线国家学习汉语的热情一路高涨。学汉语正为越来越多南亚东南亚学子逐梦搭桥。嘎丁来自老挝波乔省,正在云南学习汉语的他说,“希望学好汉语,今后为中老边境生态旅游贡献力量。”

新华社记者 许万虎 张东强

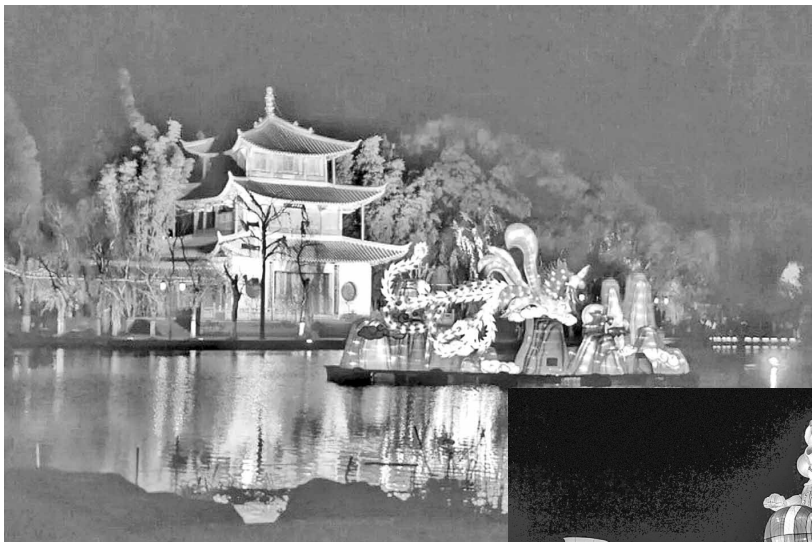
## 今日中国



在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行的中国春节庙会上,观众在拍摄舞龙画面。布宜诺斯艾利斯春节庙会除中国本土之外规模最大的海外春节庆祝活动,被市政府列入“布宜诺斯艾利斯庆典”系列活动,成为阿根廷本土知名文化品牌。  
马丁·萨巴拉 摄(新华社发)

## 逛云南

# 昆明灯会美轮美奂



(上图)昆明大观楼公园灯会彩灯 (网络供图)



(下图)昆明世博园新春灯会上的彩灯 新华社记者 蔺以光 摄

灯会是中国古老的民俗文化,春节前至元宵节时,各地都会举办大型的灯饰展览活动。今年春节,云南省昆明的灯会异彩纷呈。

昆明大观楼公园灯会以“美丽春城,蔚然大观”为主题,融传统、科技、浪漫、民俗、奇趣、亲子6大主题为一身,展现出昆明人欢欢喜喜过大年、甜甜蜜蜜奔小康的生活激情。与以往不同,此次新春灯会由中国著名灯光大师蔡新元教授携中国最顶级光影团队耗资千万元打造了融光影互动和科技体验为一体的

光影秀:裸眼3D、全息投影、镭射激光、DMX矩阵技术,打造出梦幻水幕电影、荧光草坪、光束传情、人影互动传感、音乐秋千、玫瑰花海、许愿灯塔等等灯光影像,让人裸眼体验到如梦如幻、震撼视觉的光影奇观。

昆明世博园将素有“天下第一灯”之美称的自贡灯会带到世博园,让人们一睹千年灯彩艺术的风采。这场被称为云南省规模最大的灯会由六大板块100个灯组组成,设置在世博园景区内的花园大道、世纪广场、世博湖区、中国室

外展等核心区域。灯会上的100个灯组造型各不相同,采用了古代的吉祥物造型和现代创意相结合的手法设计,造型各异的灯组在漆黑的夜空之中,发出了绚烂的色彩,流光溢彩,把夜幕下的世博园衬托得五彩斑斓、如梦如幻,吸引每一位游客开启“疯狂拍照”模式。

如果您春节期间无暇前来昆明赏灯,那就现在启程。昆明世博园灯会至3月25日,大观楼新春灯会至4月15日才结束。来昆明,为这个春节添上一笔斑斓的色彩。

本刊综合

# 外国人点赞中国年

近年来,中国的农历新年越发受到世界的关注,越来越多的外国人加入到欢度中国春节的行列中,中国春节越来越有国际范儿。

春节成为向世界全方位多角度展示中国文化的窗口和平台。

在今年的中国春节期间,美国纳斯达克证券交易所以农历狗年为主题装饰一新。开市钟敲响后,纳斯达克在纽约时代广场的电子大屏幕上打出了“中国新年快乐”的字样,庆贺中国的新年。

CNN(美国有线电视新闻网)曾经对中国的春晚与“超级碗”(美国职业橄榄球大联盟年度冠军赛)进行过比较。CNN认为,虽然都是长达4个小时左右的实况转播,但美国最富盛名、收视率最高的“超级碗”收视规模远逊于春晚,就连奥斯卡、艾美奖、美国偶像总决赛、MTV音乐盛典加起来,也比不上春晚。

如今,春晚的观众早就不只是中国人。许多日本网友也在中国的除夕当晚到日本视频网站 niconico 上观看中国的春晚。今年已经是该网站第三年转播央视春晚,还安排了详细的解说栏目。据统计,除夕夜

共有数万名日本网友收看中国春晚,弹幕评论超过4万条,火爆程度可见一斑。

英国各地的中国春节庆祝活动也是异彩纷呈,从伦敦到爱丁堡,从曼彻斯特到怀特岛,英国洋溢着中国春节的气息。“春节是世界上最多姿多彩和充满热情的节日之一,它在全球掀起了庆祝热潮。”英国《太阳报》在报道中如此评价。

风靡中国的电子红包也让境外媒体觉得十分震撼。英国《每日邮报》在报道中指出,这简直是“重新定义了送礼文化”。英国《金融时报》感叹,电子红包太火爆,都被腾讯带着进军印度市场了!腾讯投资的“印度版微信”Hike Messenger,在印度当地推出类似中国微信红包的“蓝包”功能,也给印度人庆祝传统节日带来了一丝新的体验。

如今,春节早已成为中国的一个符号,无论你是中国人还是外国人,无论你是否身在中国,无论你在世界哪个角落,每到中国春节期间,都能感受到中国独有的年味。

《人民日报海外版》 记者 刘发为