经济资讯

云南集中力量培育工业园区产业集群

今年，云南将把着力点放在工业园区“瘦身强体”上，做强核心区，打造培育园区产业集群，全面提升发展质量和水平，力争全年全省工业园区全部主营业务收入达到1.6万亿元，新增百亿园区4个。截至目前，全省主营业务收入超30亿元的产业集群已有34个，其中，超百亿元的有生物医药和大健康产业、新材料产业、先进装备制造产业、冶金产业、化工产业、烟草及配套产业等产业集群8个。

据了解，云南将进一步完善园区规划和产业布局，从重新审视规划入手，下决心舍去那些“一企一个点”“两户一片区”的“鸡肋”，集中精力做好核心区。结合各园区资源禀赋、区位优势、产业基础，围绕主导产业，招龙头、引配套，促进产业集聚发展。采取以企招商、联合招商部门实施精准招商等方式，通过建链、补链、强链，大力推动产业链从前端向后端、低端向中高端延伸，做强做大主导产业链，吸引配套产业链，建设支撑产业链，纵向成链、横向成群、区域大循环、具有综合优势的产业集群。力争形成40个左右的优势产业集群，促进园区发展质量大提升、大跨越。记者 胡晓蓉

云南电商网络交易额增长四成

●跨境电子商务展示体验中心、综合服务中心、跨境电子商务公共服务平台已建设完毕

本报讯（记者 韩成圆）记者从云南省商务厅获悉，2017年，云南电子商务保持较快发展态势。实现网络交易额2041.49亿元人民币，网络零售额538.54亿元，同比增速分别为39.69%和54.54%。云南网商总数接近30万家，其中9成为流通、生产、服务等应用型商家。

与第三方电子商务平台的合作稳步推进，各有特色——与阿里巴巴集团的合作进入快车道。截止2017年底，阿里巴巴集团在云南签约农村淘宝业务县域31个，已开业县域27个，覆盖了近3000个行政村，实现了农特产品上行交易、物流快递包裹收发量连续3年增长超过40%。淘宝网“特色中国”在云南开设了13个地方馆，开馆规模位居中国西部第一；有序推进苏宁线上线下营销网络建设。目前，苏宁在云南开设60家直营店，开展了线上商户落地活动，为腾冲、姚安、牟定等地开设了中华特色馆网上交易平台；与京东集团合作，着重布局电子商务服务体系。京东在云南开设9个州市农特产馆，53个县级农村电商服务中心、84家京东帮服务店，覆盖全省4250个行政村，覆盖人群3300万人。京东在昆明市呈贡区设立的中小件综合仓及分拨中心，总仓储面积超过3万平方米，自营配送站点164个，校园服务店26个，自提点199个，区县覆盖率达100%。

在跨境电商的发展上跨境电子商务展示体验中心、综合服务中心、跨境电子商务公共服务平台已建设完毕。昆明机场跨境直购监管中心经验收后，于今年3月获海关总署批复下达了关区代码。近期，云南商务系统将汇同相关部门和承建企业，组织直购业务试运营，为全面正式展开业务夯实基础。工程其他各线下产业园区发展建设势头良好，招商工作进展顺利。

经济简讯

云南经济运行开局良好

本报讯（记者 胡晓蓉）19日，云南省统计局发布数据显示：1至2月，全省经济运行开局良好。规模以上工业生产实现“高开”，增加值同比增长12%，增速比上年同期高4.2个百分点，比全国高4.8个百分点。

外贸形势明显向好，1至2月，全省进出口总额完成42.12亿美元，同比增长70.2%。其中，出口完成14.44亿美元，同比增长17%；进口完成27.68亿美元，同比增长1.23倍。

63家国内外企业入驻云南花卉示范园

目前，位于云南省嵩明县的云南省花卉示范园区已有63家国内外企业入驻，其中，外资企业有美国博尔、荷兰安祖、英国海盛、日本河野等12户。园区花卉种植面积1.5万亩，年产高档鲜切花6.4亿枝、盆花1000余万盆，年产值8.15亿元。园区部分花卉和有机蔬菜远销日本、韩国等10多个国家和地区。图为园区种植盛开的鲜花。

记者 张彤 摄影报道

扶贫故事(9)

编者按：中国国家主席习近平在2018年新年贺词中强调，要“如期打赢脱贫攻坚战”，在中华民族几千年历史发展上首次整体消除绝对贫困现象。作为全国脱贫攻坚主战场之一的云南，在挑战面前砥砺奋进。本刊将向您讲述一个个鲜活、有温度的扶贫故事。

特色旅游富了众乡亲

傍晚，等最后一批游客吃完饭到客栈休息，老姆登150客栈掌柜郁伍林快速收拾好碗筷，赶紧到电视机旁收看全国两会新闻报道。“听了李克强总理作的报告和代表委员的讨论，身上越来越有劲。国家对少数民族地区的扶持措施越来越多、越来越实，以后的日子更有奔头了！”

中国最美村寨——老姆登，是云南省怒江傈僳族自治州乡村旅游的一张名片。这里诗意般的山水田园景色，神秘独特的怒族传统文化，吸引着各地游客慕名而来。

去年3月，福贡县政府投入1200万元，开展知子罗—老姆登民族旅游特色小镇工程建设。目前，老姆登村已完成污水排污管线和旅游广场工程施工，许多配套设施建设正陆续推进。努力把老姆登村建成“宜居、宜业、宜游、宜养”的怒族特色旅游村寨，让更多的怒族群众依靠旅游业走上致富路。

走在老姆登环村水泥路里，一栋栋篱笆外墙装饰的新房依山就势，掩映在翠绿田园间；新建的达比亚广场，绿树婆娑、景色怡人。老姆登村党支部书记李建文告诉记者，近年来，村里的旅游业蓬勃发展，年接待游客10万人次，旅游收入达300多万元。

“环境越来越好，设施逐渐完善，游客也增多了，茶叶、蜂蜜、核桃不愁卖，人人都鼓足劲拼命干，希望勤劳致富过上好生活。”李建文说，现在国家惠民政策越来越好，边疆村寨的建设步伐加快了，人民的生活就像深山里的蜂蜜野花，越过越香甜。

记者 李寿华