

大滇西旅游環綫閃亮登場



德欽梅裏雪山盛景 楊嶢 攝

4月16日,雲南省省長阮成發主持研究建設大滇西旅游環綫時強調,要加強規劃引領,優化方案設計,推進交通基礎設施建設,完善旅游綜合配套服務體系,加快建設大滇西旅游環綫,全力打造世界獨一無二的旅游勝地。

滇西地區地質地貌特點顯著,自然景觀密布,生物物種豐富,民族文化特色鮮明,旅游產業發展潛力巨大,經過多年發展,目前已經形成了包括衆多經典旅游綫路和知名景區景點的重要旅游目的地。

打造“德欽—香格里拉—麗江—大理—保山—瑞麗—騰衝—瀘水—貢山—德欽”大滇西旅游環綫,可以將滇西豐富的高原峽谷、雪山草甸、江河湖泊、火山熱海、古城韻味、民族文化、邊境風情、珠寶玉器獨特旅游資源串連起來,推動滇西旅游全面轉型升級,推動人流、物流、資金流、信息流等經濟要素自由流動,實現旅游、文化、科技、扶貧等多項功能疊加,釋放輻射帶動發展的乘數效應,把綠水青山變成金山銀山,推動滇西邊境山區經濟社會發展。 李紹明 陳曉波



麗江古城 孫曉雲 攝



怒江第一灣 江文耀 攝



大理蒼山洱海 孫曉雲 攝

雲南旅游整治兩年效果顯著

記者從雲南省文化市場綜合行政執法總隊獲悉,2017年4月雲南出臺22條措施嚴厲整治旅游市場,兩年以來成效顯著,去年全省通過12301全國旅游投訴平臺共受理旅游投訴780件,同比下降53%,接待海內外游客人次、旅游總收入同比分別上漲20%以上。

自整治開始以來,雲南採取多項措施規範旅游市場。如收回全省166家旅

游定點購物等級評定牌匾和證書,原評定的旅游購物企業納入社會商品零售企業進行統一監管;2018年9月1日起要求接待旅游團隊必須填報《電子行程計劃書》,載明團隊運行路線、停留時間和時間信息,旅游車輛安裝衛星定位裝置和視頻系統以備動態監管;加大對旅游市場違法犯罪行為的打擊。

目前,雲南省已建立起三支執法隊

伍重點開展旅游市場整治,包括30支旅游警察隊伍、28支市場監管部門旅游執法隊伍、146個旅游案件巡迴審判機構。此外,還建立了“1+16+129+X”的旅游投訴快速處置機制,通過“游雲南”APP構建起省、州市、縣、企業“1+16+129+X”的全域旅游投訴體系,目前99%的投訴可在24小時內辦結,平均辦結時間6個半小時。 王研

文化簡訊

“東方小夜曲”《小河淌水》將拍成電影

電影《小河淌水》聯合出品協議4月26日在雲南簽約,該電影將在今年下半年開機。

《小河淌水》是雲南民歌代表作,素有“東方小夜曲”的美譽。2011年,以《小河淌水》為代表的雲南彌渡民歌被列入國家級非物質文化遺產名錄。此次拍攝同名電影,將賦予這首“東方小夜曲”新色彩。

“電影《小河淌水》與民歌《小河淌水》一脈相承,核心故事為‘馬幫文化’裏的凄美愛情。”參與拍攝的雲南星光檸檬影視文化傳媒有限公司董事長嚴夢雲介紹,電影將融合雲南獨具特色的民族文化、地域文化、自然風光等,展現音樂之美和愛情之美。 丁怡全

走世界

雲南省非物質文化遺產亮相巴黎



“璀璨雲南,魅力非遺——中國雲南省非物質文化遺產作品展”4月30日晚在法國巴黎中國文化中心開幕。刺繡、銀器、竹編等百餘件非物質文化遺產作品展現了雲南獨具魅力的地方文化。

來自雲南的非物質文化遺產傳承人還在現場進行技藝展示。法國參觀

者約西亞娜安靜地坐着,紙片刻工夫,一幅以她為模特的素色人像剪紙作品便出現在剪紙藝人汪鑫手中。約西亞娜說:“如此迅速又如此逼真,從這幅作品中我能感受到中國剪紙藝人的高超技藝。”

據巴黎中國文化中心副主任沈中文介紹,本次展覽精心選取最具雲南地域特色的非物質文化遺產項目,通過民族手工藝作品和技藝展示,使法國民眾零距離感受雲南多民族文化的魅力。

此次展覽由巴黎中國文化中心、中國中外文化交流中心及中國駐巴黎旅游辦事處共同主辦,將持續至5月24日。

圖為在法國巴黎中國文化中心,人們在欣賞鄭和船隊模型。 高靜 攝影報道

大美雲南

花上雲南



近日,雲南昆明市不少街區的藍花楹相繼開放,為美麗春城增添了一處處風景。圖為進入盛花期的教場中路。 秦晴 攝

早在冬末,雲南的花事便拉開序幕:山茶和杜鵑鋪滿山野,粉紅到深紅,如霞似錦,在藍天白雲下璀璨怒放,讓每一個走近它的游人心旌搖曳。雲嶺盛開的花卉種類成千上萬,花形千姿百態,色彩繽紛絢麗。每個季節都有鮮花盛開,每個月都有領袖群芳的“花仙子”。39萬平方公里的雲南大地終年有鮮花簇擁,這是一塊鋪滿鮮花的淨土。

有心人這樣排列雲南的花事:一月,昆明黑龍潭公園賞梅花,這裏有地栽梅花13000餘株,梅花盆槽4000餘盆,品種200多個;二月,在滇、黔、桂三省交界處“鷄鳴三省”的羅平賞油菜花,在石屏縣尼白莫山賞漫山遍野的馬櫻花;三月,在洱源縣的茈碧湖戲班村看梨花雨;四月,到蒼山花甸壩看山茶花、杜鵑花;五月,到騰衝北海濕地看鳶尾花,到元江河谷看鳳凰花,武定獅子山看牡丹花;六月,去香格里拉碧沽天池看杜鵑花,去滇池邊的“普羅旺斯”——呈貢薰衣草花園聞花香;七月,到安寧金色螳螂川看葵花,到沾益年夜坡鄉看萬壽菊;八月,去文山丘北

普者黑看荷花;九月,去玉溪新平磨盤山看菊花;十月,去乃古石林看波斯菊花海;十一月,去騰衝銀杏村領略如畫的鄉村美景;十二月,去大理無量山櫻花谷賞茶園裏盛開的櫻花……

最讓人激動的花園在呈貢門南:大棚裏長出的花卉根本沒有季節概念,勿忘我、海星、滿天星、洋蘭、非洲菊、鐵炮、馬可波羅、金百合、黃百合、錫泊、元帥、索爾幫、唐唐蒲……日日在這裏盛開,昆明國際花卉拍賣交易中心和門南花卉電子交易中心2017年拍賣鮮切花量13.7億枝,交易總額12億元,成為亞洲第一、世界第二大花卉拍賣交易中心;門南花卉批發市場年交易總量65.3億枝,交易總額53.6億元,是中國最大的專類花卉批發市場,產品發往全國70個城市和46個國家、地區。

最壯觀的花事發生在羅平縣:作為中國油菜花開得最早的地方,羅平被稱為“世界最大自然天成花園”,每年的2至4月,羅平80萬畝油菜花便將金黃鋪向天邊,“國際油菜花文化旅游節”如期舉行,金色的田園吸引了海內外游客,花海上歌聲悠揚,蜜蜂在這片原野上釀造最優質的花蜜,連空氣也瀰漫着香甜。

雲南,是一座漂在花上的高原。 李成生

走進自然保護區③

輕鬆邂逅長臂猿

“昨晚有一群西黑冠長臂猿歇下的地方離監測站不遠,我們步行幾分鐘就能看到它們。”

4月14日一大早,無量山國家級自然保護區大寨子監測站內,監測人員告訴我們。這麼容易?我們頓時來了興趣。

“你們聽,它們在那邊叫。”西黑冠長臂猿監測人員熊有富朝着北方指去。尋着西黑冠長臂猿的鳴叫聲,我們在熊有富的引領下開始“追猿之旅”。

獨特而嘹亮的猿啼聲一陣接一陣地傳到耳邊,我們在山林間大約徒步500米的距離後,長臂猿的叫聲響徹整片森林。

“它們來了,看那裏。”我們順着熊有富指的地方望去。直衝雲霄的高大喬木樹冠上,有一處在明顯晃動,定睛辨認,一祇黑色的長臂猿闖入了我們的視線,長長的手臂帶動輕巧的身軀敏捷地在林間飛躍。

“看到了,看到了!”有人興奮地開始模仿長臂猿的叫聲,想吸引它們。

“噓,別出聲!聽到不熟悉的聲音可能會把它們嚇跑。”熊有富很快制止了我們。

很快,又有一祇金黃色的長臂猿進入了我們的視線。熊有富趁機給我們科普:成年雄性西黑冠長臂猿通體黑色,雌性為金黃色,幼崽也是金黃色。我們看到的這一群,是由9祇長臂猿組成的6號長臂猿家庭。

我們仰着頭,屏住呼吸,看着它們在我們頭頂高高的林冠間撒歡,一祇接一祇從頭頂的密林呼嘯而過,林子裏樹葉像雪片一樣嘩啦啦地落了下來。大家有的用手機抓拍長臂猿,有的錄下長臂猿的叫聲。

同樣感到幸運的,還有來自中科院昆明動物研究所的博士研究生牛曉焯。從2017年至今,他在監測站開展西黑冠長臂猿“鳴聲通訊”課題研究。他不僅需要錄下它們的各種叫聲,還要將各式各樣不同的叫聲進行“回放試驗”,在森林裏播放給西黑冠長臂猿聽,研究它們對這些聲音的反應。這就需要盡可能地和這些精靈靠近。

“我們現在能這樣輕易地就看到長臂猿,接近它們,要歸功于16年來的‘習慣化’工作。”牛曉焯說,如今靠近長臂猿5米到十幾米的距離,它還是能夠把人類當成森林的一部分,不被幹擾;如果是沒有“習慣化”的野生種群,覺察到人類活動的氣息,可能早就逃開了,人類根本發現不了它,更別談開展科研了。

說起長臂猿的“習慣化”,不得不說到赫赫有名的靈長類研究專家範朋飛。2003年,在中國科學院昆明動物研究所攻讀博士學位的範朋飛隨導師蔣學龍研究員來到無量山,開始了4年近乎與世隔絕的野外研究。他最先要做的就是對長臂猿“習慣化”。

“沒有別的捷徑,就是一直在森林裏追,讓長臂猿能隨時看到你,習慣你的存在。”大寨子村民劉業勇當年是範朋飛在山裏的助手。他說,無論刮風下雨,他每天都要進山追猿,從早晨長臂猿開始鳴叫起,一直追到長臂猿下午五點半左右棲息。第二天,必須在長臂猿起床鳴叫前到達棲息地。

長臂猿在樹冠上輕鬆地騰躍,雖祇劃過了幾棵樹,可他在地上卻要跑上半小時,甚至更長時間才能跟上。

就這樣在無量山中風裏來雨裏去,經過一年半的時間,第5群西黑冠長臂猿家庭被成功“習慣化”,開創了無需投食實現國內靈長類動物“習慣化”的先河。

目前,景東無量山自然保護區實現“習慣化”的長臂猿有3群,為科研等提供服務。

在景東西黑冠長臂猿“習慣化”工作的基礎上,關於長臂猿科研取得了豐碩的成果,推動長臂猿保護、生物多樣性研究等工作價值不容估量。景東無量山西黑冠長臂猿相關的課題研究在國內外核心期刊上發表論文40多篇。

“過去要找一張長臂猿的照片都無法找到,現在不僅能清楚地掌握長臂猿的行為習慣,還準確知道無量山中全部長臂猿的種群數量、生存處境,這些都是一代人努力得來的。”牛曉焯說,通過監測使人們增強了保護意識,讓長臂猿生存得更好,也為人類留下寶貴資源。 沈浩/文 陳飛/圖

