

聚焦商洽会

商洽会吸引全球51个国家和地区企业参展

2019年南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会(以下简称商洽会)将于6月12日至18日在云南省昆明滇池国际会展中心开幕。本届商洽会以“共聚开放前沿,共建辐射中心,共享繁荣发展”为主题,共设置生物医药与大健康馆、绿色食品馆、“一带一路”投资合作馆等17个展馆,共约7500个标准展位,展馆总面积约17万平方米。

本届商洽会吸引了来自全球51个国家和地区的企业踊跃参展。截至目前,共有20家世

界500强企业、15个中国500强企业,40家左右的龙头企业将参展。

本届商洽会主题国为斯里兰卡,主宾国为柬埔寨。

本届商洽会首次设立的“一带一路”投资合作馆、绿色能源馆、森林生态产品馆和数字云南展区颇受各方关注。据了解,绿色能源馆将体现云南省绿色能源发展的全新面貌、世界绿色能源发展成就,集中展示能源新技术、新产品,体现能源数字化、智能化趋势。“一带一路”投

资合作馆,场馆分为云南开放优势综合展示区、园区等开放型载体招商引资功能区、对外经济合作展示区三大版块,整体采用特装搭建,采用5G技术、“多屏少板”的展示手段,用现代化技术手段,着力打造互动体验充分、宣传有效、科技感强、创意感足、智能化特征明显的展馆。森林生态产品馆围绕“森林生态”主题,采用整体设计,同时结合云南省各州市特色统一采用环保型材料设计搭建,体现环保、实用。本刊综合

智库论坛将同期举办

在2019商洽会举办期间,由中国社会科学院与云南省政府共同主办的第7届中国—南亚东南亚智库论坛也将同期举办。

目前,已落实参加会议的中国国内外代表有100多位,预计到论坛举办时,收到的成果将有100篇以上。

今年的智库论坛将围绕“中国与南亚东南亚命运共同体建设”这一主题,设置6个平行论坛。论坛将突出“智库+”的概念,在“智库+专家”的基础上,进一步开展“智库+企业”“智库+媒体”的合作。

本次论坛将对新中国成立70年来的发展成就和“一带一路”国际合作成果进行重点展示。

云南省社会科学院、中国(昆明)南亚东南亚研究院副院长、研究员陈利君表示:“汇集了众多智库专家的论坛将继续发挥出智库专家的力量,为加快推进中国与南亚东南亚国家的共同发展、打造命运共同体提供更多决策参考意见。”

记者 刘艳琴

记者 伍平

179家泰国参展商将亮相商洽会

2019年商洽会期间,泰国将举办第四届泰国顶尖品牌展,预计有179家来自泰国的参展商以及昆明的进口商、代理商参加活动。

泰国王国驻昆明总领事馆商

务处商务领事娜妮噉介绍,本次展览除了延续去年增加的60岁以上老年人产品之外,还新增了母婴产品等新展区。“2018年的泰国顶尖品牌展接待观众约20万人,交易额达4000万泰铢(约

合800多万元人民币),畅销产品包括调味品、乳胶枕、果干、彩妆和SPA产品等,相信今年的展会将得到更多消费者的喜爱和支持。”

湄公河旅游论坛在大理举行

非凡70年

5月28日,2019湄公河旅游论坛在云南大理举行。大湄公河次区域六国代表齐聚一堂,讨论如何更有效地合力推动本区域内旅游事业共同进步。本次论坛主题为“旅游——文化遗产与保护和脱贫的驱动力”。

中国文化和旅游部副部长张旭在会上介绍,中国政府高度重视与大湄公河次区域各国的旅游交流与合作,积极构建了多层次、多形式的合作机制与平台。2018年,中国与大湄公河次区域各国双向互访人数达到4538万人次,比2017年增长7.6%。

老挝新闻文化旅游部副部长温吞·考潘说,2018年,老挝共接待中国游客达80多万人次。中老两国正通力合作,为中国游客到老挝旅游提供更多便利,尤其是中老铁路即将开通,这必将为中老旅游可持续发展创造更好条件。

与论坛同期召开的还有第43次大湄公河次区域经济合作机制旅游工作组会议,区域六国旅游主管部门代表和亚洲开发银行、中国—东盟中心等国际组织代表出席会议,就深化区域旅游营销、加强旅游人才培养、促进旅游互联互通等议题进行商讨。



中国儿童快乐成长

教育是国之大计。新中国成立后,中国教育事业取得了不凡的成就,学龄儿童净入学率提升至99.9%。教育事业的发展是全方位的,从硬件到软件、从内容

到方法、从传统管理到现代治理等,教育各种要素水平越来越高,让适龄儿童和青少年“有学上”的同时,也在着力扩大优质教育资源覆盖,力求让每个孩子

“上好学”。

图为昆明市第一中学附属小学的孩子们在学校举办的庆“六一”活动现场快乐合影。

记者 李翥坚 摄