

聚焦商洽会

“永不落幕的南博会”开馆运营

打造互利共赢的全新合作平台

6月18日,2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会落下帷幕。于6月12日开馆运营的“永不落幕的南博会”暨南亚东南亚进口商品展示交易中心在昆明滇池国际会展中心持续运营,全力打造一个中国与南亚东南亚国家开放合作、互利共赢的全新合作平台。

在开馆仪式上,云南省省长阮成发指出,中国—南亚博览会是中国重点培育的大型国际性盛会,是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向南亚东南亚国家乃至世界开放市场的重大平台。而“永不落幕的南博会”是中国—南亚博

览会的延伸。

阮成发表示,云南期待并致力于把“永不落幕的南博会”打造成为一个高水平的创新平台,以市场化方式运营,集中展示、销售南亚东南亚国家名优产品,建设高规格、高质量、高水准的展示交易中心;打造成为一个互利共赢的合作平台,与南亚东南亚地区有关各方共商、共建、共享;打造成为一个面向世界的开放平台,为南亚东南亚国家乃至世界各国商品进入中国市场提供多渠道、多模式、多元化服务,成为云南乃至中国新一轮对外开放、推动经济全球化发展

的重要窗口。

“永不落幕的南博会”这次首次推出国家形象馆和特色商品交易馆2大板块,面积均为1万平方米:国家形象馆在14号馆,设有南亚、东南亚国家馆18个,目前已有16个国家入驻;特色商品交易馆在15号馆,有7大交易区,目前已有20家南亚东南亚国家代表商会和品牌企业入驻。采取保税商品展示和完税商品销售融合、线上线下并行、批发零售兼顾等方式,常年展示展销南亚东南亚国家名优特色产品,不断放大展会效应。

本刊综合

声音

“我十分珍惜商洽会这样的共享平台”

我们合作伙伴的缅甸玉石店铺在西双版纳开了10多年,在他的强烈推荐下,最近3年,我都会到昆明参展。我还记得第一次来参展之后,我就打电话告诉伙伴应该早一点推荐我来。

我十分珍惜商洽会这

样好的共享平台,因为每次来参展,从我这里买玉石的人都络绎不绝,有很多还是回头客。我经常听到顾客的赞美之词,看到他们这么喜欢缅甸玉石,我很开心。

——缅甸参展商哈三

“希望通过商洽会平台寻求更多合作机会”

斯里兰卡是本届商洽会的主题国,我们的参展热情都十分高涨。我和伙伴们除了带来斯里兰卡的红茶和宝石,也带来了一些旅游合作项目。在我看来,云南

有山,斯里兰卡有海,双方的旅游资源互补性很强。希望通过商洽会平台扩大我们的朋友圈,寻求更多合作机会。

——斯里兰卡参展商马诺

商洽会中的云南元素

在商洽会展馆中,东道主云南向国内外客商展示在“一带一路”建设、旅游业、清洁能源、生态食品等方面的优势和潜力。

在首次设立的“一带一路”投资合作馆,滇中新区、国家级昆明经济技术开发区、昆明综合保税区、红河综合保税区等开放平台悉数亮相,展示出云南高水平对外开放的崭新形象。

绿色能源馆吸引了26家企业单位参展,全面展示云南绿色能源发展面貌和世界绿色能源发展成就。“高大上”的能源新技术、新产品“组团”亮相,折射智慧能源新趋势、新浪潮。“绿色能源是云南高质量发展的第一张牌,去年能源产业保持两位数增长,已成为云南经济发展的第一动能。”云南省能源局局长丁兴忠说。

在森林生态产品馆,绿色、生态气息扑面而来。云果、云茶香气四溢,生态苗木品种繁多,琳琅满目的云南特色森林生态产品十分“吸睛”。“云南拥有得天独厚的生态环境,优质的生

态环境下又培育出了一流的农副产品,这个展馆就向我们生动展示了绿水青山如何变成金山银山。”正在参观的王女士感慨地说。

在文化旅游馆,走几步就有不同特色的民族歌舞表演,一些展区还请来了小型交响乐团助兴。在这里,参观者不仅可以试吃喷香的云南火腿,还能现场观摩制陶、彝绣、皮雕制作等技艺。

“小云,文化旅游馆在哪里?”“东南亚馆有什么美食?”位于7号馆序馆的数字云南展区总是人头攒动,各国参观者相聚于此,体验云南数字经济的发展成果,感受非同寻常的感觉。

商洽会期间,“一部手机游云南”平台的30天无理由退换货功能正式上线。平台的虚拟客服“小云”和“小南”也以实体形象出现。未来,通过定制化开发,智能机器人可在不同场景提供各种服务,甚至可以带着观众逛展会、逛博物馆。

本刊综合



购买



观赏



体验 记者 孙晓云 杨峥 摄