

精彩云南

1-5月云南经济运行平稳向好

本报讯(记者 宋金艳)日前,记者从云南省统计局通报会获悉,1-5月云南经济运行保持平稳向好态势,工业继续保持较快增长,民间投资加快,市场消费旺盛,民生投入加大,主要经济指标增速继

续高于全国。

云南省统计局新闻发言人介绍,1-5月,云南省规模以上工业增加值同比增长11.1%,比1-4月提高0.4个百分点,高于全国(6.0%)5.1个百分点,增速排中国第一位。从主要行业看,煤炭开采

和洗选业、农副食品加工业、酒、饮料和精制茶制造业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、电力、热力生产和供应业都保持了两位数增长。

在前5个月,云南全省房地产投资同比增长

32.8%,其中,住宅投资同比增长54.9%;商品房销售面积同比增长12.6%,销售额同比增长20.9%。

1-5月,云南全省地方一般公共预算收入完成865.07亿元,同比增长5.3%,比全国高1.4个百分

点,排中国第十位。全省地方一般公共预算支出完成2916.49亿元,同比增长22.4%,比全国高9.9个百分点,排中国第二位。其中,一般公共服务、交通运输、农林水以及扶贫领域支出较多。

经济资讯

《云南省外商投资环境白皮书》发布

本报讯(记者 杨萍)6月13日下午,云南省投资促进局在昆明举行云南省投资合作推介会。推介会上,德勤中国发布了《云南省外商投资环境白皮书》(下称《白皮书》),《白皮书》从政府政策与政府服务、商业合作环境、基础设施、人力资源、人居环境共五大维度系统分析云南投资环境。

《白皮书》重点提出,云南省经济总量量质齐增、消费市场转型升级、对外贸易稳步增长、数字经济快速推进。云南省产业发展独具特色,立足八大产业基础,围绕绿色发展理念,打造世界一流的“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌,让绿色成为云南省产业转型升级、经济高质量发展的鲜明底色。

同时,《白皮书》提出,在创新升级和对外开放理念的驱动下,云南省加大产业发展、科技创新、金融服务等政策体制的创新,同时加大对外开放力度,积极吸引外资,为内外资企业提供一致的政策环境,致力于营造公平透明、国际化的营商环境。

“《白皮书》历时三个月编写而成,是以独立第三方角度编写云南外商投资环境报告,代表投资方的视角和立场。”德勤(中国)政府及公共事务服务总监严庆乐说到,当前云南省整个经济发展呈现非常稳步的发展态势,处于多个国家重点战略的叠加期,处在一个千载难逢的后发优势的集聚阶段,云南活力逐步释放,魅力云南世界共享。



▲姿梅在整理准备出售的传统手工织物。
▲姿梅(右一)给客人端上基诺族美食。
▼姿梅(右)在为客人泡茶。

消除贫困共同富裕

姿梅的农家乐致富经

基诺族妇女姿梅是云南省景洪市基诺山基诺族乡巴飘村村民。近年来,在国家扶贫政策的带动下,她和家人积极从事乡村民宿旅游,出售生态茶叶、野生蜂蜜和传统民族织物等,经济条件明显改善。基诺族是新中国成立后从原始社会末期直接过渡到社会主义社会的“直过民族”,1979年6月被中国国务院正式确认为单一民族。

新华社记者 秦晴 摄影报道



“一带一路”云南在行动

云投集团加快国际发展步伐

2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会(以下简称商洽会)的“一带一路”投资合作馆内一个丝带状的展区格外引人注目,记者看到,丝带墙上陈列了云投集团大金融、大数据、大健康、“一带一路”的云投新兴产业体系、各项海内外业务的简介。

云投集团以“一带一路上的云投力量”为主题,汇集云投数产、云投旅游、云投林纸、云投医疗等单位亮相商洽会,展示了中老铁路项目、柬埔寨

吴哥国际机场项目、沙耶武里亚洲象种源保护繁育救助中心、泰国清盛一号码头项目、阜外医院、新昆华医院等重点项目情况,以及云投国际、中以创新、云投林纸、云灯实业、云岭群工、“一带一路”云南研究院等企业情况和有关产品。

据云投集团展区工作人员介绍,云投集团积极参与投资建设的中老铁路项目,北起中老边境磨丁,与云投集团出资101亿元人民币持有20%股份的玉磨铁路衔接,南至老

挝首都万象,全长414.332公里,项目总投资人民币374.25亿元,云投集团直接出资15亿元人民币,并为中老铁路项目贷款提供担保。项目于2016年开工建设,预计2021年底与玉磨铁路同期建成通车。

同时,云投集团正加快推进柬埔寨吴哥国际机场项目,该项目是中柬产能合作的重点项目之一,项目建成后,不仅能改善当地基础设施状况,还将促进当地经济社会发展。

记者 赵黎浩

经济简讯

百余家企业入驻“一部手机云品荟”

本报讯(记者 段晓瑞)自今年4月启动以来,“一部手机云品荟”已入驻企业100余家,上架商品近千种。

“一部手机云品荟”围绕茶叶、花卉、水果、蔬菜等8个重点农产品产业,按照“1+1+4”电子商务发展新模式,向各类销售渠道提供名特优产品直供及供应链服务,推进更大规模的“云品出滇”“云品出口”,打造“一县一业”“一村一品”产业发展新模式。该项目已入驻

企业100余家,上架商品近千种,目前平台处于试运行阶段,可正常进行下单交易。

据介绍,“一部手机云品荟”的发力点是“最前一公里”,即靠近货源的一端,将难以上市流通的农产品,通过资源整合变为商品。平台着重解决云南省农产品流通问题,通过线下建县域公共仓,线上建产品库,确保产品质量,实现“一站购买、诚信服务”,并建设农产品物流配送体系,降低物流成本。