金凤凰报

2019年07月22日 星期一
总第263期

中国·云南
CHINA·YUNNAN

更多信息，请访问云桥网
云南日报报业集团主办

精彩云南

云南鲜切花产值突破100亿元

7月12日至7月14日，第二十届中国昆明国际花卉展在云南昆明举行。为期3天的展会吸引了18个国家和地区的47家花卉企业和中国国内400余家花卉企业参展，展出花卉品种上万个。在这个国际化的平台上，云花又展风采——

国际花卉展上，云花绽放。记者 杨峥 摄

追溯 云南省花卉产业经历三个重要时期

云南花卉产业公报指出，云南花卉产业经历了三个重要时期：上世纪80年代末至1994年，花卉种植从农民小面积自发种植起步，向规模化迅速发展，从斗南逐步扩大至整个滇中地区，成为云南农业新兴产业。1995年至2008年，云南省先后出台了一系列推动花卉产业化发展的政策措施，启动建设拍市、园区、物流等一批重大项目，培育了一批花卉骨干企业，花卉生产覆盖至全省，鲜切花的产销量位居中国第一，奠定了亚洲鲜切花中心的地位。2009年至今，随着国际国内花卉市场的重大变化，云南花卉从数量效益型向质量效益型转变，自主创新能力不断加强，在保持鲜切花优势地位的同时，盆花、绿化苗木、加工花卉发展迅速，云南成为全球三大新兴花卉产区之一和全球第二的鲜切花交易中心。

数读 鲜切花产值去年突破100亿元

《2018年度云南花卉产业发展公报》（以下简称云南花卉产业公报）显示，2018年，云南全省鲜切花种植面积达22.7万亩，产量达112.2亿枝，鲜切花产值突破100亿元，达到100.6亿元，同比分别增长4.1%、1.7%和8.9%。鲜切花种植面积、产量、产值的3年年均增幅分别为4.2%、5.6%和20.8%。产销量连续25年保持中国领先，占中国鲜切花总产量的53%，其中单品产量最大的为月季，占中国总产量的70%，云南作为中国鲜切花第一大省的位置得到巩固。此外，2018年全省加工花卉种植面积76.3万亩，其中，食用花卉面积占21.7万亩。

未来 打造云花品牌拓展国内外市场

下一步，云南将围绕打造世界一流“绿色食品牌”千亿云花产业为目标，建设公共服务平台、提高知识产权保护与创新能力，建设现代产业园区、提高产业集约化组织化水平，健全生产和认证标准、掌握产业发展主动权，发力一二三产融合、做大配套产业规模，打造云花品牌、拓展国内外市场，提升信息化水平、培育智慧云花，着力解决企业难题、发展壮大经营主体，全力推进云南花卉产业高质量跨越发展。

记者 李赛

非凡70年

昆明长水国际机场航线辐射能力不断提升

昆明长水国际机场航线辐射能力不断提升，截至2018年共开通航线348条，其中国内航线270条、国际航线74条、地区航线4条。国际航线已覆盖南亚5国、东盟10国，南亚东南亚通航城市35个，成为中国连接南亚东南亚通航点最多的机场。目前，机场T2航站楼扩建工程正加紧进行，到2020年，预计年旅客吞吐量将达6700万人次。

记者 孙晓云 摄

南亚东南亚医学教育与医疗卫生联盟在昆成立

本报讯（记者 陈鑫龙） 7月12日，南亚东南亚医学教育与医疗卫生联盟成立仪式在昆明举行。

该联盟由昆明医科大学、上海交通大学医学院共同倡议发起成立，中国医科大学等20所国内医学教育和医疗卫生机构、巴基斯坦健康科学大学等19所南亚东南亚国家医学教育和医疗卫生机构组成创始成员单位。联盟下设秘书处，常设于昆明医科大学。

该联盟将联合开展创新和急需人才培养，促进留学生在成员学校之间的跨国、跨机构交流与培养，推进联合培养、学生互换、学分互认和学位互授、联授等学生交流项目；联合开展师资培训工作，联合聘请医疗卫生领域世界一流专家开展教学、科研和临床指导工作；联合开展国际科研合作，积极推动成员间的文献资料、信息数据和科研资源等的共享与共建，举办各类医学教育、医疗卫生高级别学术研讨；联合建立国际医疗卫生服务交流合作平台，探索并提出解决涉及区域以及全球公共卫生和健康重大问题的方案，建设区域性疾病预防控制体系和公共卫生交流合作平台；联合举办以医学课程和文化体验为内容，以提高技能为目的的临床实习、知识竞赛、学术研讨等各类交流活动。