

ឆ្នាំទី 27 លេខ 8019 ថ្ងៃសុក្រ ទី 30 ខែ សីហា ឆ្នាំ 2019

### ខេត្តយួនណានរក្សាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចដែលមានល្បឿនយ៉ាងលឿន

ក្នុងអំឡុងពេលពីខែមករាដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩ នេះ ខេត្តយួនណាន បានសម្រេចពាណិជ្ជកម្មនាំចេញ នាំចូល ដែលមានទំហំសរុប ១២៥.៨៧០លានយ៉នប្រាក់ចិន (ស្មើនឹង ១៨.៥១០លានដុល្លារអាមេរិក) កើនឡើង១៧,៨ភាគរយ បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៅឆ្នាំ២០១៨ ។ ពាណិជ្ជកម្មនាំចេញរបស់ខេត្តយួនណាន បានបង្ហាញពីលក្ខណៈពិសេសមួយ ចំនួន ដូចជាមានកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកាន់តែស្តុកស្តម្ភជាមួយប្រទេសតាមបណ្តោយខ្សែក្រវាត់មួយនិងផ្លូវមួយ គ្របដណ្តប់លើវិស័យកាន់តែច្រើននិងធ្វើសាមញ្ញកម្មកាន់តែស្មើ ជម្រៅលើវិស័យពាណិជ្ជកម្មជាដើម ។



ម៉ូតូដែលផលិតនៅ តំបន់ឧស្សាហកម្មថ្មី យ៉ានស្យោង ក្នុងខេត្តយួនណាន

ទន្ទឹមនឹងការកសាងខ្សែក្រវាត់មួយនិងផ្លូវមួយ ខេត្តយួនណាន បានពង្រឹងឱ្យកាន់តែស្តុកស្តម្ភជម្រៅនូវកិច្ចសហប្រតិបត្តិការផ្នែកពាណិជ្ជកម្មជាមួយប្រទេសខ្សែក្រវាត់មួយនិងផ្លូវមួយ ។ ក្នុងអំឡុងពេលពីខែមករាដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩ ពាណិជ្ជកម្មរវាងខេត្តយួនណាននិងប្រទេសខ្សែក្រវាត់មួយនិងផ្លូវមួយមានទំហំ៤០.៧៤០លានយ៉ន កើនឡើង១២ភាគរយ ត្រូវជា ៧២,១ភាគរយ នៃទំហំពាណិជ្ជកម្មនាំចេញ នាំចូលសរុបរបស់ខេត្តយួនណាន ។ ក្រៅពីនេះ ក្នុងរយៈពេលទាំង

៧ខែនោះ ពាណិជ្ជកម្មរវាងខេត្តយួនណាននិងប្រទេសអាស៊ានមានទំហំ ៦៣.០១០លានយ៉ន កើនឡើង២០ភាគរយចំណែកទំហំពាណិជ្ជកម្មរវាងខេត្តយួនណាននិងប្រទេសអាស៊ានខាងត្បូងបានកើនឡើង៣៣ភាគរយ ។ ខេត្តយួនណាន មិនគ្រាន់តែបានរក្សាកំណើនពាណិជ្ជកម្មនាំចេញដែលមានល្បឿនយ៉ាងលឿនប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងបានគ្របដណ្តប់លើវិស័យពិសេសកាន់តែច្រើនទៀតផង ។ ក្នុងនោះពាណិជ្ជកម្មកសិផលបានក្លាយទៅជាចំណុចពិសេសដ៏សំខាន់នៃពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិខេត្តយួនណាន ។ ប៉ុន្មានខែមុន "ទិវាផ្លែឈើល្អរបស់ប្រទេសថៃ" បានត្រូវរៀបចំនៅក្នុងក្រុងកុងមីង នៃខេត្តយួនណាន ។ មង្គុតទុរននិងក្រូចត្នង របស់ប្រទេសថៃ បានទទួលការពេញនិយមពីអតិថិជនចិន ។ ក្រូចអន្តរជាតិកំហានដែលមានចម្ងាយជាង ៦៨០គីឡូម៉ែត្រពីក្រុងកុងមីងនោះ ជាក្រូចអន្តរជាតិសំខាន់មួយសម្រាប់ការនាំចូលផ្លែឈើថៃមកប្រទេសចិន ។ នៅអម្បាលទី១ នៃឆ្នាំ២០១៩ បរិមាណ និងតម្លៃពាណិជ្ជកម្មនៃការនាំចូលផ្លែឈើថៃតាមក្រុងកុងមីងនៃខេត្តយួនណានបានកើន

### បើកទ្វារនៃភូមិលើភ្នំឱបអរិយធម៌ទំនើប

មុននឹងប្រទេសចិនខ្ញុំត្រូវបានបង្កើតឡើង ជនជាតិដើមដែលរស់នៅ ក្នុងឃុំភ្នំត្បូងដ៏ជ្រកក្រហមស្នូលយ័ត ជនជាតិភូមិលើភ្នំសំរាប់បែបខេត្តយួនណាននៅតែរស់នៅតាមរបៀបសាមញ្ញ បុរាណ ហើយមិនដែលស្គាល់ និងមានទស្សនៈអំពីទិសដីទេ ។ ក្នុងរយៈពេល៧០ឆ្នាំកន្លងទៅនេះ ជនជាតិដើមបានទទួលការរីកចម្រើនច្រើនក្នុងការស្រាវជ្រាវ ។ ជាពិសេសបន្ទាន់ផ្លូវក្រវាត់ ជនជាតិដើមបានបើកទ្វារនៃភូមិលើភ្នំដើម្បីឱបទទួលអរិយធម៌នៃសង្គម ទំនើប ។ ស៊ីសាំងបានណាត់បន់ទេសចរណ៍ដ៏ល្បីល្បាញលើពិភពលោកវសព្វថ្ងៃភូមិឃុំភ្នំត្បូង ដែលជាភូមិជនជាតិដើម ដ៏ទន់ស្រន់បុរាណមួយបាន បង្កើតរចនាសម្ព័ន្ធនៃទេសចរណ៍ភ្នំត្បូង ។

ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍បានជួយកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់អ្នកភូមិ ។ លោក ឈី ដីហ្វូ បានប្រាប់អ្នកកាន់ស័កថា រចនាសម្ព័ន្ធនៃទេសចរណ៍ភ្នំត្បូងនិងបែបខែចំណេញដើម្បីផ្តល់ជូនអ្នកភូមិជារៀងរាល់ឆ្នាំ ។ ជាពិសេស រចនាសម្ព័ន្ធនៃទេសចរណ៍បានផ្តល់កន្លែងមួយចំនួនដោយមិនយកប្រាក់ដល់ដើម្បីឱ្យអ្នកភូមិទៅលក់ផ្លែឈើ និងទឹកឃ្មុំ ក្រៅពីនេះអ្នកភូមិមួយចំនួនបានបើកភោជនីយដ្ឋាននិងផ្ទះសំណាក់នៅក្បែររចនាសម្ព័ន្ធនៃទេសចរណ៍ ។ ក្រៅពី ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍តាមទិសដៅជនជាតិដើមបានបង្កើនជីវភាព ស្និទ្ធស្នាល និងគ្រប់មុខក្រមទាំងចិញ្ចឹមជ្រូក មានទា និងឃ្មុំក្រោមការជួយឧបត្ថម្ភពីរដ្ឋបាល



កុមារជនជាតិដើម ចំពោះភ្នំដោយមានភាពសប្បាយ រីករាយ

### បន្តការសិក្សានៅប្រទេសចិនគឺជាការសម្រេចចិត្តត្រឹមត្រូវបំផុតដែលខ្ញុំធ្លាប់ធ្វើ

លោក ជុក ចិន្តា កើតនៅឆ្នាំ ១៩៩១ ជាយុវជនខ្មែរដែលបានរៀនសូត្រ និងធ្វើការនៅប្រទេសចិនជាង៥ឆ្នាំហើយ ។ គ្រូរបស់លោកបានបញ្ជាក់ការសិក្សាថ្នាក់អនុបណ្ឌិតពីមុនវិញគ្រប់គ្រងសេដ្ឋកិច្ចនៅសាលាសិក្សាលើវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកទេសវិទ្យាក្រុងកុងមីងហើយបានទទួលបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ដោយជោគជ័យ ។ បច្ចុប្បន្នលោកបានក្លាយទៅជាគ្រូបង្រៀនបច្ចេកទេសមួយរូបដែលបង្រៀនភាសាខ្មែរនៅសាលាសិក្សាលើវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកទេសវិទ្យាក្រុងកុងមីងហើយបានទទួលបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ដោយជោគជ័យ ។ ប្រទេសកម្ពុជាស្រឡាញ់ប្រទេសចិនហើយក៏ស្រឡាញ់ខេត្តយួនណានដែរ ។ ក្រោយពីបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជាលោក

ទៀងប្រហែល១០៨ ។ ដោយសារខេត្តយួនណានមានទីតាំងភូមិសាស្ត្រដ៏មានឧត្តមភាពហើយមានទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មជាមួយប្រទេសជិតខាងខេត្តយួនណានបានក្លាយទៅជាត្រកូលទំនាក់ទំនងរវាងប្រទេសនាំចូលកសិផលបរទេសមកប្រទេសចិន ។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរកសិផលខេត្តយួនណានបានទទួលការពេញនិយមនៅក្រៅប្រទេសចិនដោយសារមានគុណភាពល្អនិងភាពបែបគង ។ តាមស្ថិតិពិស្តារប័ណ្ណ នៃក្រុងកុងមីង ក្នុងរយៈពេលពីខែមករាដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩ ខេត្តយួនណានបាននាំចេញកសិផលដែលមានទំហំពាណិជ្ជកម្មសរុប១៤.៤៨០លានយ៉ន នាំចូលកសិផលបរទេស៦.៤៤០លានយ៉ន ។ ក្នុងនោះទំហំពាណិជ្ជកម្មនៃការនាំចេញផ្លែឈើបានកើនឡើង៤៨,៧ភាគរយ ចំណែកទំហំពាណិជ្ជកម្មនាំចេញផ្លែឈើបានកើនឡើង១,៣៥ ។

ប៉ុន្មានឆ្នាំនេះខេត្តយួនណានបានខិតខំធ្វើសាមញ្ញកម្មនៃការបំពេញបែបបទអន្តរជាតិក្នុងការនាំចេញផ្សេងៗលើក្រុងកុងមីងនោះ ជាពិសេសការអភិវឌ្ឍពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ រលោក សៀ គួង ធ្វើការនៅស្ថាប័ណ្ណក្រុងយូលីបាន១៨ឆ្នាំហើយ ។ លោកបានរំលឹកឡើងវិញថា នៅពេលដំបូងដែលខ្ញុំចូលធ្វើការនៅស្ថាប័ណ្ណក្រុងកុងមីងមិនធ្វើការនៅស្ថាប័ណ្ណក្រុងយូលីបាន១៨ឆ្នាំហើយ ។ លោកបានរំលឹកឡើងវិញថា នៅពេលដំបូងដែលខ្ញុំចូលធ្វើការនៅស្ថាប័ណ្ណក្រុងយូលីបាន១៨ឆ្នាំហើយ ។ លោកបានរំលឹកឡើងវិញថា នៅពេលដំបូងដែលខ្ញុំចូលធ្វើការនៅស្ថាប័ណ្ណក្រុងយូលីបាន១៨ឆ្នាំហើយ ។ លោកបានរំលឹកឡើងវិញថា នៅពេលដំបូងដែលខ្ញុំចូលធ្វើការនៅស្ថាប័ណ្ណក្រុងយូលីបាន១៨ឆ្នាំហើយ ។

លោក ជុក ចិន្តា មានការសិក្សាស្រាវជ្រាវនៅប្រទេសចិនចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវនៅប្រទេសចិន ។ លោក ជុក ចិន្តា បានបញ្ជាក់ថា "ទៅបន្តការសិក្សានៅប្រទេសចិន គឺជាការសម្រេចចិត្តត្រឹមត្រូវបំផុតដែលខ្ញុំធ្លាប់ធ្វើ" ។ ខេត្តយួនណានមានអាកាសធាតុយ៉ាងល្អចំណែកបរិយាកាសស្រឡាញ់ខេត្តយួនណានភ្លាមៗដែរ ។ ជាពិសេសលោកបានស្គាល់មិត្តល្អដ៏ច្រើនដែលមកពីប្រទេស និងតំបន់ផ្សេងៗលើពិភពលោក ។ លោកបានបញ្ជាក់ទៀតថា

### ឯកឧត្តមស៊ី ជីនគីង បកស្រាយពីការបើកចំហចំពោះបរទេស

ប្រទេសចិនប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលនយោបាយយុលដ្ឋានអំពីការបើកចំហចំពោះបរទេស ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍អំពីការធ្វើការអភិវឌ្ឍន៍ដោយបើកទ្វារនៃប្រទេស ។ ខ្ញុំត្រូវដំណើរការតាមរយៈការបើកចំហឱ្យកាន់តែស្របគ្រប់គ្រង ។

### កម្មវិធី "ស្ថានភាសាចិន" បង្កើតស្ថានសម្រាប់ជំរុញការផ្លាស់ប្តូរវប្បធម៌



បេក្ខជនឈ្មោះ លូ ម៉ែងយ៉ាន ដែលមកពីប្រទេសអាមេរិកកំពុងសាកល្បងបច្ចេកទេសបោះពុម្ព ដោយប្រើប្រាស់កម្មវិធីបោះពុម្ព

យប់ថ្ងៃទី ២២ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៩ ការប្រកួតភាសាចិនសម្រាប់សិស្សរដ្ឋមាសិក្សាពិភពលោក "ស្ថានភាសាចិន" លើកទី១៨ បានបិទបញ្ចប់ដោយជោគជ័យនៅក្រុង ខាងសាយនៃប្រទេសចិន ។ ការប្រកួតភាសាចិននេះត្រូវរៀបចំឡើងដើម្បីធ្វើការប្រកួតប្រជែងអំពីសមត្ថភាពភាសាចិននិងជំនាញក្រៅពីភាសាចិនស្របទៅនឹងវប្បធម៌ប្រពៃណីប្រទេសចិន ។ វិធានការទាំងនេះបានជួយកាត់បន្ថយនូវជំនឿរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗលើក កម្ពស់នូវប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងបានជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍ ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ។

### ការប្រកួតនេះបានទាក់ទាញយុវជនបរទេសកាន់តែច្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ។

ប្រទេសចិនបានទាក់ទាញយុវជនបរទេសកាន់តែច្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ។ ពេលដំបូងបេក្ខជនប្រទេសចិនបានចូលរួមការប្រកួតនេះមានតែ ៤៩ នាក់ហើយក៏បន្តកើនឡើងលើសពី ២១ ប្រទេសចិន ។ ការប្រកួតភាសាចិននេះត្រូវរៀបចំឡើងដើម្បីធ្វើការប្រកួតប្រជែងអំពីសមត្ថភាពភាសាចិននិងជំនាញក្រៅពីភាសាចិនស្របទៅនឹងវប្បធម៌ប្រពៃណីប្រទេសចិន ។ វិធានការទាំងនេះបានជួយកាត់បន្ថយនូវជំនឿរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗលើក កម្ពស់នូវប្រសិទ្ធភាពនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងបានជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍ ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ។