



本期聚焦

疫情之下，云南举办“永不落幕的南博会”在线展——

# 向全球传递开放合作信心

12月12日，“永不落幕的南博会”在线展（以下简称“在线展”）在昆明启动。在为期7天的展览中，100多个国家和地区的万余家企业注册报名参展，参展国家和地区、参展企业的数量均超过前5届中国—南亚博览会。

在新冠肺炎疫情全球大流行的背景下，云南借助“在线展”的广阔平台，在“云”上架桥，加强中国国内市场和南亚东南亚各国市场的连接，为互利共赢创造新机遇。

“希望通过举办‘在线展’，实现展会线上与线下有机融合，向中国、南亚东南亚乃至世界其他国家和地区的企业提供高效智能的经贸交往平台，促进与南亚东南亚国家和地区产业链、供应链、价值链深度融合，实现共享机遇、共同发展。”云南省代省长王予波在启动仪式上通过视频致辞时表示。

据悉，在境外企业参展方面，共有1173家企业注册参展“在线展”，实现对8个南亚国家、10个东南亚国家的全覆盖。

缅甸汉妮食品股份有限公司从12月初就在为参加“在线展”做准备。2011年公司产品第一次进入中国市场后，便通过云南的合作伙伴，把产品销往福州、成都、



“永不落幕的南博会”在线展启幕 陈飞摄

上海等地。“今年‘云’上参会，让我们结识了更多的中国合作伙伴。”公司总经理玛丹丹表示。

疫情之下，创新办展方式成为“在线展”的一大亮点。除了常规线上展会具有的2D展示、在线洽谈、B2B交易等功能外，“在线展”还实现区块链电子签约等一批中国首创性功能，让各方足不出户就能下订单、做生意。

同时，开展了近500场直播活动。多国驻昆总领事化身“带货”

主播推荐本国特色产品，中国电商主播、明星们纷纷通过“带货”直播、出境访谈等方式参与“在线展”。

12月12日下午，“在线展”举行首场总领事直播活动，越南驻昆明总领事馆通过直播带货推介越南商品。“在线展为各国提供了很好的平台，企业可以通过这样的契机寻找到合作伙伴。这对于越南和中国，尤其是越南和云南之间的贸易发展来说，是非常有意义的。”越南驻昆明总领事馆总领事郑国毅

说。

近期区域全面经济伙伴关系协定（即RCEP）的签署成为域内外国家关注热点。12月14日，作为“在线展”系列活动之一，第一届RCEP（云南）专家对话会以线上方式举行。

对话会上，围绕区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署这一热点，中国、缅甸、澳大利亚、巴基斯坦等国家的专家学者“云”上发声，贡献智慧。

在专家们的发言中，“机遇”“信心”“互利”和“共赢”是关键词，各方期待抓住RCEP生效实施带来的机遇，推动区域内各国实现更加繁荣美好的未来。

缅甸联邦共和国驻昆明总领事吴彤昂认为，“RCEP签署后，缅中双方可以通过保持和扩大贸易来共享发展机遇。我相信RCEP不仅能为缅中两国带来好处，也能使所有成员国获益。”

此外，“在线展”举办期间，还同期举办了第20届中越（河口）边交会、中国—东盟国际多式联运班列开行仪式、中越投资政策宣传和贸易企业线上签约仪式、2020年云南省体育旅游项目招商暨体育产业培训会等活动。 本报综合

## 缅甸驻昆明总领馆“云上”直播推介缅甸



缅甸驻昆明商务领事菲伊琳博士展示缅甸特色食品

“这是仰光大金塔！”“这是额布理海滩，看，湛蓝的海水，干净的沙滩！”

12月15日上午，2020“永不落幕的南博会”在线展缅甸总领事直播活动在昆明滇池国际会展中心缅甸国家形象馆举行。缅甸驻昆明总领事吴吞昂和商务领事菲伊琳博士身着缅甸传统服饰，带着大家“云游”缅甸。

“缅甸有许多美丽的景观，以

及很多有特色的文化。比如在我们掸邦的茵莱湖，除了可以欣赏美景，还能看到独特的藕丝织品。我们也有茶文化，和中国不同的是，中国人泡茶，我们则把茶叶做成食品食用。希望大家多了解我们！”说起缅甸旅游文化资源，吴吞昂非常自豪，菲伊琳博士则贴心地为大家展示二维码：“扫一扫，可以看到更多缅甸美景！”

为了通过“在线展”充分展示

缅甸特色，缅甸驻昆明总领事馆提前做了精心准备。“我们展示在视频里的地方，都是缅甸最有特色的。为了方便观众了解，我们还制作了中文字幕。”吴吞昂认为，疫情改变了贸易的方式，“在线展”在配合好疫情防控的同时，为经贸发展搭建了很好的平台。“缅甸是中国—南亚博览会的常客。这次“在线展”，让更多人通过直播知道了我们。希望与大家共享缅甸旅游资源、农产品和水产品！”

菠萝蜜、芒果、菠萝、啤酒、小吃……为配合本次“在线展”，缅甸国家形象馆内共展出30余种缅甸产品。“展出的所有水果都是刚从缅甸运过来的，非常新鲜！其他的一些缅甸小吃在中国也非常受欢迎！”作为本次缅甸国家形象馆的布展方，云南智立坊企业管理有限公司负责人朱方热情地为大家介绍。 记者 曹云波 文/图

■ 资讯

## 缅甸电子商务培训班开班

12月13日，作为“永不落幕的南博会”在线展系列活动之一，缅甸电子商务培训班开班。

本次培训在云南财经大学设主会场，在中国驻曼德勒总领事馆、缅中友好协会、缅甸工商联合会设分会场。150家缅甸企业的200余名从业者参加了培训。

活动期间，来自中国商务部中国国际电子商务中心、云南省商务厅、昆明海关等相关部门、院校、企业的专家，将通过基于人工智能的跨语言电商培训平台，开展中国跨境电商发展经验和政策法规、电商平台操作使用、网上跨境直播等课程培训。

记者 朱海